



POSTECH 영재기업인교육원

전화 : 054-279-8253 팩스 : 054-279-5998

홈페이지 : <http://ceo.postech.ac.kr>

E-mail : postechceo@gmail.com



교육원 소개 및 교육과정 안내

미래 기술을 주도하는
차세대 영재기업인이 육성되는 곳,

소수정예의 창의적 인재와 함께 합니다

뛰어난 잠재력을 가진 차세대 영재기업인들이
자신의 꿈을 찾고 자신만의 이야기를 만드는 곳
누구보다 앞선 통찰력으로 미래를 준비하는 곳

POSTECH 영재기업인교육원은
글로벌 리더십과 창의성을 바탕으로
미래 시장을 창출하고
미래 기술을 주도할 영재기업인들의
앞선 미래와 함께 합니다.

CONTENTS

- 04 원장 인사말
- 06 설립 배경
- 08 교육 과정 안내
- 20 집중교육 참가 후기 및 졸업생 수료 후기
- 28 교육 지원서비스
- 30 교육생 선발 안내

“기업가로서의 잠재성이 높은 영재를 선발하여,
이들이 미래 신성장 시장을 창출하는 기업인으로
성장할 수 있도록 육성합니다”



Google 공동 설립자
래리페이지(Larry Page)(좌), 세르게이 브린(Sergey Brin)(우)



HUMAX CEO
변대규(Dae-Gyu Byun)



Dyson CEO
제임스 다이슨(James Dyson)

지식재산을 기반으로 미래 첨단기술 시장을 선도할 수 있는
창의적인 문제 해결력과 융합적 사고능력을 가진 기업가

POSTECH 영재기업인교육원이 키웁니다

지식주도형 경제체제에서는 창의적인 영재의 조기 발굴과 양성이 국가 및 기업의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소입니다. 이미 선진국에서는 창조적 아이디어로 고부가가치를 창출하는 산업을 육성하고 창의적 계층을 확산하기 위해 브레인웨어(Brainware : 융합형 두뇌)를 집중적으로 육성하고 있습니다. 이처럼 창의적인 영재의 조기 발굴과 양성이 그 어느 때보다도 중요한 시점에서 본 교육원은 MS의 빌 게이츠, 구글(Google)을 공동 창업한 세르게이 브린과 래리 페이지와 같이 지식재산을 기반으로 미래 신성장 산업을 창출할 창의적인 영재기업인을 양성하기 위해 설립되었습니다.

본 교육원은 창의적 영재기업인 양성이라는 목표 아래 창의적이고 차별화된 교육을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 창의적 영재교육을 위한 훌륭한 롤모델이 될 수 있도록 앞으로도 더욱 분발할 것입니다. 이를 통해 본 교육원의 교육생이 10년 후 혹은 20년 후 미래의 파괴적 기술 혁신을 주도하고 국가와 인류에 봉사할 수 있는 세계적인 기업인으로 성장할 수 있기를 희망합니다.

POSTECH 영재기업인교육원장

POSTECH 영재기업인교육원

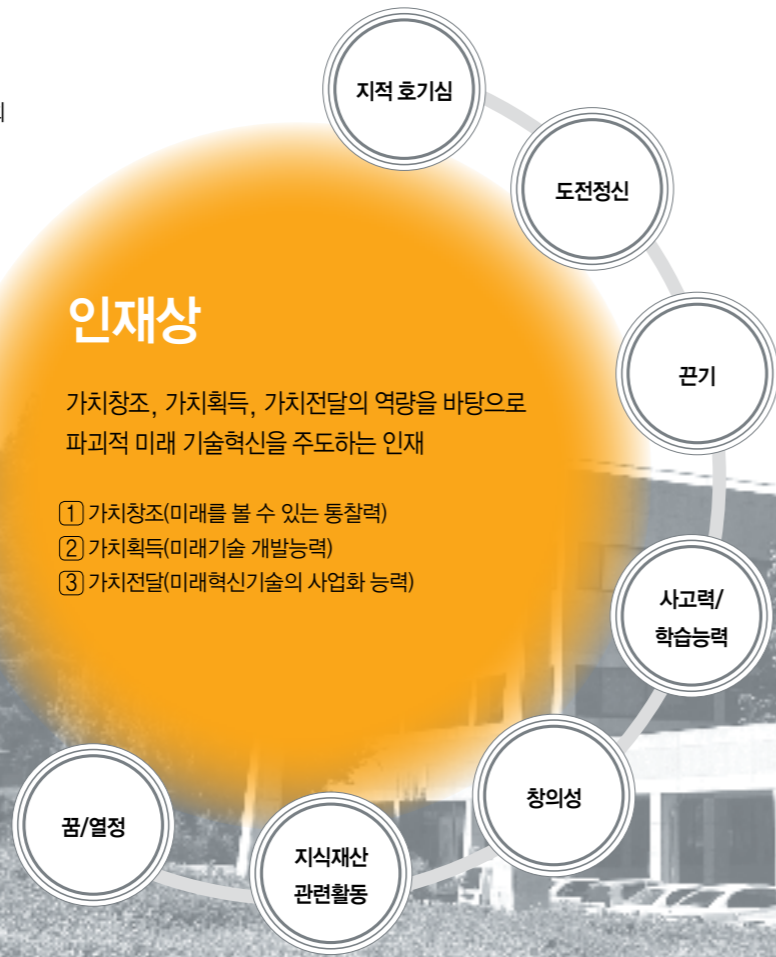
HISTORY

- 2009.02 : 특허청과 POSTECH MOU체결
- 2009.09 : POSTECH 영재기업인교육원 설치인가
- 2009.12 : 1기 교육생 선발(80명)
- 2010.01 : POSTECH 영재기업인교육원 개소
- 2010.09 : 차세대 영재기업인 육성 자문위원회
- 2010.12 : 2기 교육생 선발(75명)
- 2011.12 : 3기 교육생 선발(81명)
- 2011.12 : 차세대 영재기업인 육성 자문위원회
- 2012.01 : 1기 수료생 배출

인재상

가치창조, 가치획득, 가치전달의 역량을 바탕으로
파괴적 미래 기술혁신을 주도하는 인재

- ① 가치창조(미래를 볼 수 있는 통찰력)
- ② 가치획득(미래기술 개발능력)
- ③ 가치전달(미래혁신기술의 사업화 능력)



설립배경

영재기업인교육원(CEO: Creative Entrepreneur Omphalos)은
창의적 잠재력을 지닌 소수정예의 핵심 인재를
조기에 발굴하여 미래의 지속가능한 성장동력을 창출할 수 있는
지식재산 기반의 영재기업인으로 육성하기 위해
특허청과 POSTECH이 설립한 교육기관입니다.



비전

미래기술을 주도하는
창조적 영재기업인 양성

목표

향후 20년 전후로
파괴적 기술을 기반으로 하는
글로벌 기업의 CEO 배출

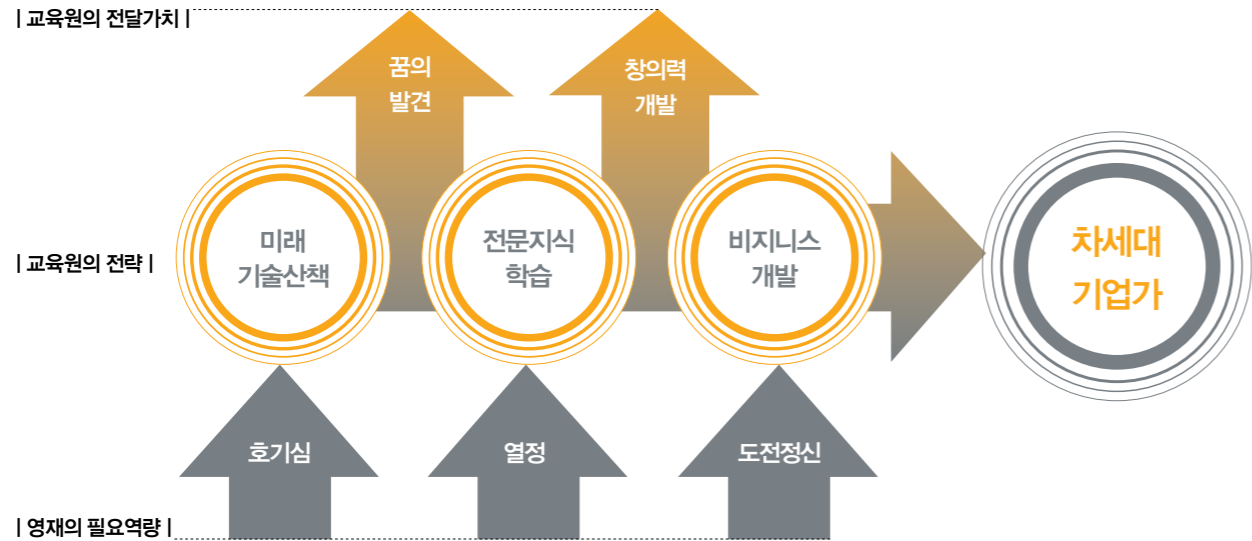
자신만의 스토리를 만들어 나갈

영재기업인으로서의 비전 확립

“꿈을 찾아드립니다.”
“꿈을 이루어 드립니다.”

꿈을 찾고 이루는 교육

중/고등학생들이 파괴적 미래 기술 혁신을 주도하는 인재가 되기 위해 선행되어야 할 것은 자신의 꿈과 비전을 찾는 것입니다. 본 교육원에서는 자신의 꿈과 비전을 찾을 수 있도록 교육을 제공하고 있으며, 또한 자신의 꿈과 비전을 이루기 위해 필요한 기술적, 사업적 역량을 기를 수 있는 교육을 제공하고 있습니다.



차세대 영재기업인을 위한

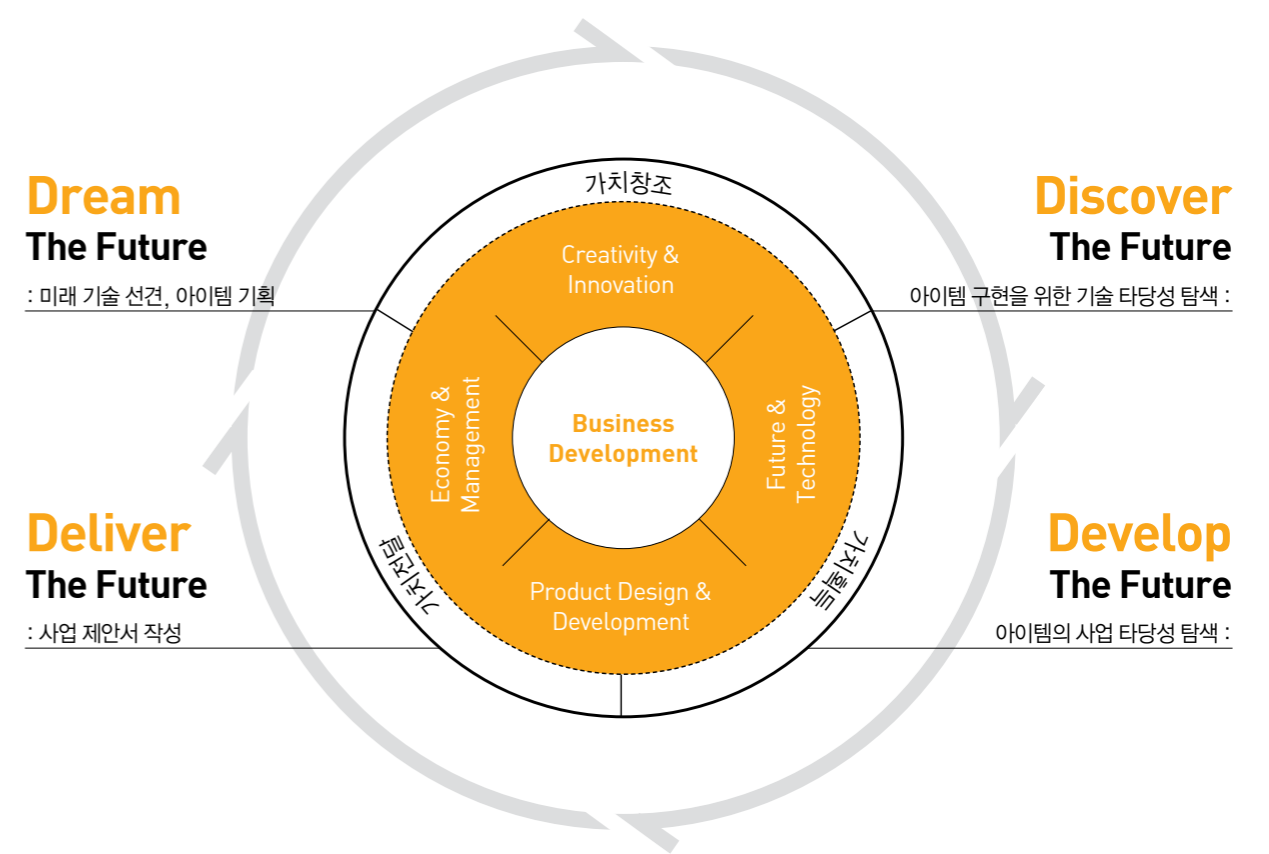
차별화된 교육 컨셉

POSTECH 영재기업인교육원만의 체계적이고 차별화된 교육을 통해 차세대 기업인을 꿈꾸는 교육생들이 기업인으로서의 전문 역량과 기본 역량을 기를 수 있도록 합니다.

영재기업인 역량 강화를 위한 4D 교육 컨셉

기술기반 기업인 양성을 위해 전문 역량(미래 기술 예측, 특허기반 기술 타당성 분석, 사업 타당성 분석, 비즈니스 모델 작성 등)과 기본 역량(기업가정신, 커뮤니케이션 능력, 협업 능력 등)을 강화시킬 수 있도록 4D(Dream, Discover, Develop, Deliver) 교육 컨셉에 기반한 교육 과정을 운영하고 있습니다.

또한 차별화된 교육 내용을 효과적으로 전달하기 위해 독립적 학습 능력 개발을 위한 자기주도적 학습, 창의적 문제해결 학습, 즐기면서 학습하는 다양한 방식의 Edutainment 학습, 협업 능력 강화 및 체험 중심의 프로젝트 기반 학습 등의 특성화된 교육 방법을 제공합니다.



영재기업인으로서의 역량 강화를 위한

POSTECH CEO만의 교육 과정

기본(필수): 사업 제안 과정

기본 과정은 교육생들이 미래를 선견하고 기술을 기획하며, 나아가 사업을 기획하고 제안하는 과정과 방법을 학습하는 것을 목표로 합니다. 기본 과정은 2년 교육 과정이며, Dream, Discover, Develop, Deliver의 각 테마로 나뉘어 4학기 운영됩니다. 각 학기는 온라인 교육과 오프라인 집중 교육(7박 8일)으로 진행됩니다.

1차년도 |



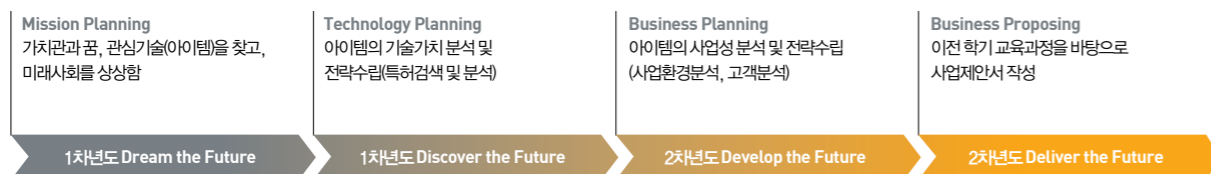
2차년도 |



4D에 기반한 세부 교육과정

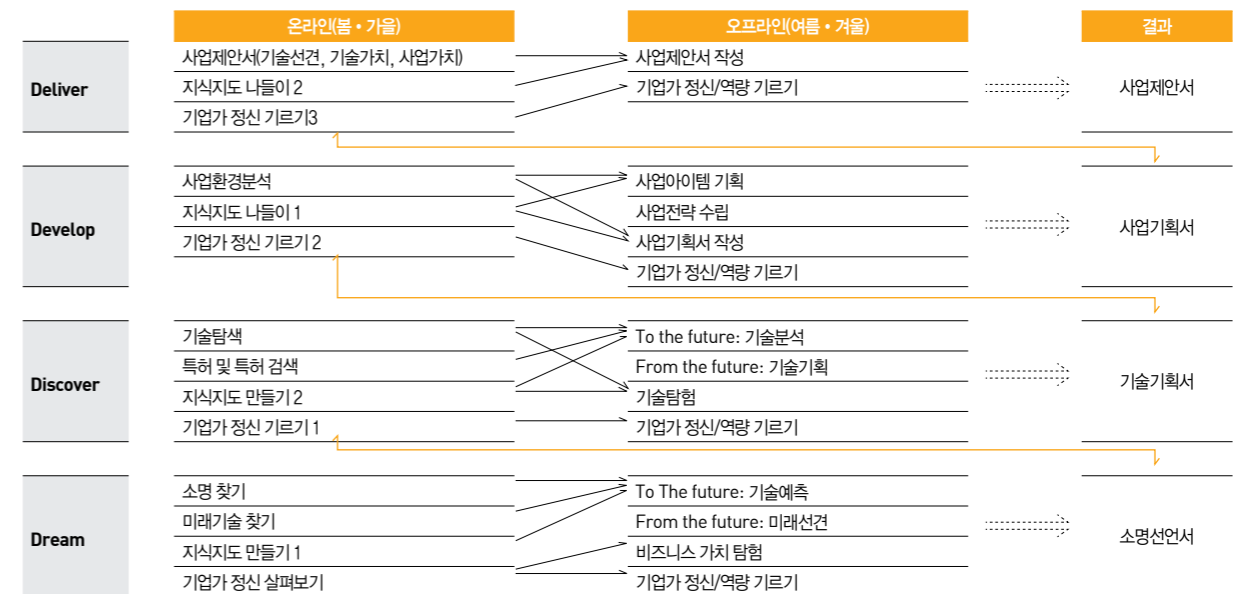
- 영재기업인교육의 세부과정은 4D 교육 컨셉을 기반으로 도출됩니다.

4D	4D컨셉	중점분야	세부교육과정	산출물	세부 핵심 교육 과정
Dream the Future	미래 기술을 선견 아이템 기획	가치창조	Mission Planning 무엇을 할 것인가?	소명 선언서	• 미래탐색 : 미래사회 탐구 • 소명찾기 : 기능(Function)탐구 • 소명선언 : 스토리텔링
Discover the Future	아이템구현을 위한 기술 타당성 탐색	가치획득	Technology Planning 기술 가치가 있는가?	기술 기획서	• 기능분석 : 미래기술지도, 기술계통도 • 기술분석 : 특허 검색, 특허지도 • 핵심기술선정 : 기술진화패턴
Develop the Future	아이템의사업 타당성 탐색	가치전달	Business Planning 사업 가치가 있는가?	사업 기획서	• 고객분석 : Meta, Mega and Micro Trends 분석 • 사업환경분석 : Macro and Micro 환경 분석 • 사업전략수립 : 전략지도(Stratgy Map)
Deliver the Future	사업모델 기반 사업 제안서 작성	가치창조 + 획득 + 전달	Business Proposing 어떻게 사업화할 것인가?	사업 제안서	• 사업제안서작성 : 사업모델(Business Model) • For 80%(Disruptive product)



교육생의 정규 학기 중에는 온라인 강의, 온라인 토론, 커뮤니티 등을 통한 온라인 교육이 진행됩니다.

여름·겨울 방학 중에는 오프라인 집중교육이 운영되며, 2년 동안 총 4번의 집중교육에 모두 참가함을 기본 원칙으로 합니다. 7박 8일 일정의 오프라인 집중교육은 강의, 실습, 프로젝트 학습, 기업가 강연, 시뮬레이션 활동, 멘토링 등의 프로그램들로 진행되며, 이를 통해 교육생들은 온라인 교육에서 스스로 탐구한 내용을 바탕으로 해당 학기에 중점적으로 학습해야 할 내용들을 심화, 발전시키게 됩니다.



심화(선택): 사업 예비 과정

기본 과정 수료생 중 우수자에 한해 운영되는 심화 과정은 차세대 영재기업인으로서의 전문적인 역량 심화를 목표로 합니다. 심화 과정은 1년 주기로 운영됩니다.

교육 과정	세부 핵심 교육 과정
A과정 [기술 및 고객기반 사업기획]	기술 사업화 역량을 심화하는 과정으로 기술기반사업기획 & 고객기반사업기획을 한다. • 주요 과목 : 관심 제품 선정 및 분석, 기술기반 아이디어 도출, 제품-기능 Matrix작성, 고객니즈 분석, 고객기반 아이디어 도출, 특허출원 및 비즈니스 모델
B과정 [기술 및 특허 분석 심화]	관심 분야의 기술을 구체화하는 과정으로 기술 및 특허 로드맵을 작성한다. • 주요 과목 : 핵심 기술 선정, 기술 동향 조사, 기술 로드맵 작성, 특허 조사 및 분석, 특허 로드맵 작성 이밖에도 기업 연계 특강 및 견학, 네트워킹 프로그램 등

교육생의 정규 학기 중 진행되는

온라인 교육 세부 교과 내용



1차년도 봄학기 세부 교과 내용

Dream the future		
소명 찾기	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 가치관, 비전, 소명 등을 찾아보고, 소명을 이루기 위한 소명 청사진을 만드는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 가치관, 비전을 구체화하여 말할 수 있다 미래기술 찾기를 통해 구체화한 관심분야를 바탕으로 자신의 소명을 정의할 수 있다 소명을 바탕으로 이를 실천하기 위한 소명 실천계획서를 작성할 수 있다
미래기술 찾기	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 미래기술 유망분야(6T)를 분야별로 살펴보고, 이를 바탕으로 자신의 관심분야를 선정하여 기술동향을 살펴보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 미래기술유망분야(6T)별로 동향 자료를 살펴보고 이를 요약할 수 있다 수집한 자료를 기반으로 자신의 관심분야를 선정할 수 있다 관심분야의 과거, 현재, 그리고 미래의 기술 트렌드를 살펴보고 이를 정리할 수 있다
지식지도 만들기1	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 미래기술 찾기를 통해 수집한 자료를 개인 블로그에 올리고, 학습 내용에 대한 성찰일지를 작성해보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 미래기술 찾기 과정을 통해 수집한 자료를 개인 블로그에 정리하고, 자료를 분석하여 의견을 제시할 수 있다 매주 학습한 내용에 대한 성찰일지를 작성할 수 있다
기업가정신 살펴보기	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기업가에게 있어 성공의 의미와 비전의 중요성을 다양한 자료(책, 동영상)를 통해 살펴보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 정신 관련 권장자료(도서, 동영상 등)를 살펴보고, 기업가에게 성공의 의미와 기업가에게 있어 비전의 중요성에 대한 자신의 생각을 기술할 수 있다 자신의 관심분야의 기업 및 기업인에 대한 정보를 수집하고, 인터뷰를 시행하기 위한 계획을 세울 수 있다

1차년도 가을학기 세부 교과 내용

Discover the future		
기술 탐색	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 자신이 구현하고 싶은 미래사회의 모습을 기능(function) 기반으로 상상하고, 이를 기술기반으로 구체화 해보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 관심분야 기술에 대한 기능(function)을 정의할 수 있다 자신의 기능에 관해 IFR 다이어그램을 작성할 수 있다 특허검색의 방법을 활용하여, 자신이 구현하고 싶은 미래사회의 모습을 미래기술지도로 표현할 수 있다
특허 및 특허검색	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 특허 및 지식재산권 개요와 특허검색방법 등에 대해 배워보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 특허 및 지식재산권의 개요에 대해서 말할 수 있다 특허 명세서를 읽을 수 있다 특허 검색식을 세워 특허를 검색할 수 있다
지식지도 만들기2	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술탐색 과정을 통해 수집한 자료를 개인 블로그에 정리하고, 교육생들과 공유하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 관심분야의 자료를 포스팅하고 그에 대해 자신의 생각을 기록할 수 있다 교육원의 주차별 학습내용에 대해서 성찰일지를 작성할 수 있다
기업정신 기르기1	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기업가에게 있어 성공의 의미와 기술의 중요성을 권장도서를 통해 살펴보고, 실제 기업가 혹은 롤 모델을 인터뷰해보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 정신 관련 권장자료(도서, 동영상 등)를 살펴보고, 기업가 정신 및 기업가에게 있어 기술의 중요성에 대한 자신의 생각을 기술할 수 있다 자신의 관심분야의 기업 및 기업인에 대한 정보를 수집하고, 이를 통해 자신의 롤 모델을 설정할 수 있다 인터뷰를 통해서 자신의 롤 모델로부터 시사점을 얻을 수 있다

2차년도 봄학기 세부 교과 내용

Develop the future		
사업환경분석	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 관심분야에서의 사업 환경을 아우르는 전체 시스템과 트렌드를 살펴보고, 미시, 거시 환경을 분석하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 나의 관심분야의 미시, 거시 환경을 분석할 수 있다 나의 관심분야의 트렌드를 분석할 수 있다
지식지도 나들이1	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업환경분석과정을 통해 수집한 자료를 개인 블로그에 축적하고 이를 다른 교육생들과 공유하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 봄 학기 핵심 과정인 사업환경 분석 과정을 수행하면서 관련 자료를 수집할 수 있다 다른 교육생들이 수집한 자료를 살펴보고 자신의 지식으로 자기화할 수 있다
기업가정신 기르기2	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기업가에게 있어 성공의 의미와 사업환경의 중요성을 생각해보고, 실제 기업가 혹은 롤 모델을 대상으로 인터뷰를 수행하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 정신 관련 권장자료(도서, 동영상 등)를 살펴보고, 기업가 정신 및 기업가에게 있어 사업환경의 중요성에 대한 자신의 생각을 기술할 수 있다 자신의 관심분야의 기업 및 롤 모델을 대상으로 인터뷰를 시행하고 시사점을 도출할 수 있다



2차년도 가을학기 세부 교과 내용

Deliver the future		
사업제안서 초안 작성	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 이전 테마에서 배웠던 기술선언, 기술가치 분석, 사업가치 분석 방법들에 대해 다시 한번 살펴보고, 자신의 관심 아이템에 대해서 사업제안서 초안을 작성하여 보는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 기술 선언, 기술가치 분석, 사업가치 분석 방법을 자기화할 수 있다 방법론들을 통합하여 자신의 관심 아이템에 대하여 사업제안서 초안을 작성할 수 있다
지식지도 나들이2	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업제안서과정을 통해 수집한 자료를 개인 블로그에 축적하고 이를 다른 교육생들과 공유하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 사업 제안서 과정을 수행하면서 관련 자료를 수집할 수 있다 수집한 자료에 대한 코멘트 및 성찰일지를 작성할 수 있다
기업가정신 기르기3	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기업가에게 있어 성공의 의미와 기업가윤리의 중요성을 생각해보고, 실제 기업가 혹은 롤 모델을 대상으로 인터뷰를 수행하는 과정임
	학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 기업가에게 있어 성공의 의미를 말할 수 있다 기업가에게 있어 윤리의 중요성을 말할 수 있다

1차년도 여름 집중교육

미래 사회를 꿈꾸고, 그 안에서 미래기술을 선견할 수 있는 역량을 키우며, 더불어 미래기술에 대해 자신의 역할을 찾는 데 목적을 두고 진행됩니다.

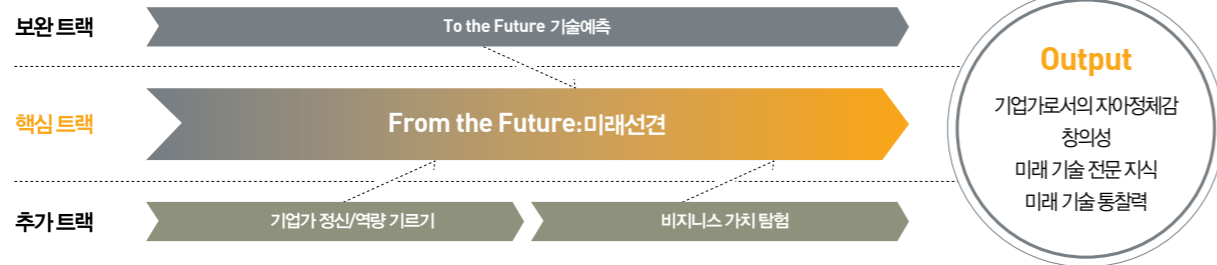
주제

미래를 상상하고,
자신의 꿈과 소명을 찾아라!

Dream the future



구성



* 핵심트랙은 해당학기에 꼭 알아야 하는 내용으로 구성된다. * 보완 트랙은 핵심트랙의 내용을 배우는데 도움이 되는 내용으로 구성된다. * 추가 트랙은 영재기업인으로서 역량을 함양하는데 필요한 내용들로 구성된다.

Dream the future (오프라인)		
To the future: 기술예측	주요내용	• 기술 트렌드에 대한 통찰력을 통해 현재를 기반으로 미래 기술을 예측하는 과정임.
	학습목표	• 과거, 현재, 미래를 관통하는 기술 트렌드에 대한 통찰력을 가질 수 있다.
From the future: 미래선견	주요내용	• 미래 사회를 상상하고, 상상한 미래 사회에서 필요한 사업 아이템들을 기능 기반으로 찾아본 후, 이들을 스토리텔링 기법을 활용하여 구체화하는 프로젝트 형태의 과정임.
	학습목표	• 스토리텔링 프로젝트를 통해서 미래 사회를 기능 기반으로 꿈꾸고, 자기의 기능을 찾을 수 있다. • 미래 사회에 개발되어야 할 기술을 선정하고 구체화 할 수 있다.
비즈니스 가치 탐험	주요내용	• 비즈니스 기회와 자원을 포착할 수 있는 역량을 기르는 과정임.
	학습목표	• 기업가 정체성의 핵심인 비즈니스 기회, 가치, 자원을 볼 수 있는 눈을 가질 수 있다.
기업가 정신/역량 기르기	주요내용	• 벤처 관련 명사(기업인, 교수 등)를 초빙하여 강연을 통해 기업가 정신에 대해서 배워보는 과정임. • 기업가 역량커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등을 시뮬레이션 활동 등을 통해서 배우고 익히는 과정임.
	학습목표	• 강연을 통해 기업가에게 필요한 마음가짐, 태도 등을 배울 수 있다. • 기업가 역량커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등을 기를 수 있다.

1차년도 겨울 집중교육

미래기술 아이템 구현을 위한 기술 타당성 분석 방법, 특허 개요/특허 검색 방법, 기업가 정신, 기술분야(바이오, 에너지 기술) 등에 대한 학습을 목표로 진행됩니다.

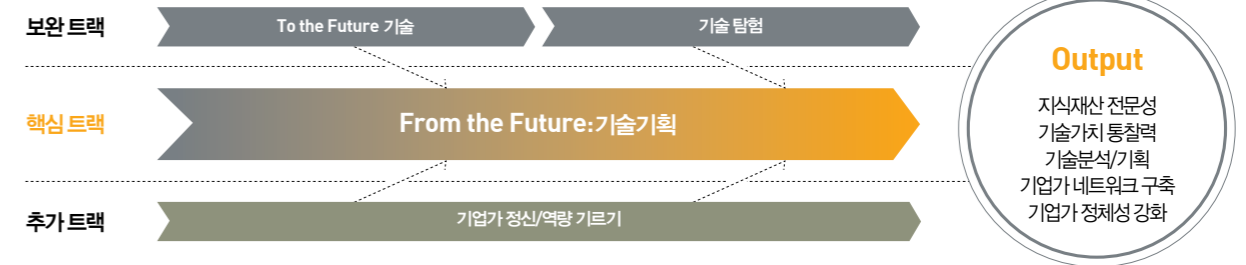
주제

기술적 관점에서
미래 기술을 바라보다!

Discover the Future



구성



Discover the future (오프라인)		
To the future: 기술분석	주요내용	• 'To the future' (현재에서 미래를 바라보는) 접근법으로 최신 기술을 분석하는 과정임.
	학습목표	• 'To the future' (현재에서 미래를 바라보는) 접근법으로 최신 기술을 분석할 수 있다.
From the future: 기술기획	주요내용	• To the Future의 관점과 From the Future 관점을 접목하여 기술을 기획하는 프로젝트 중심의 과정임.
	학습목표	• 미래 기술에 대해 To the Future 접근법과 From the Future 접근법에 기반을 두어 미래 기술의 기술 타당성을 살펴보고, 이를 기반으로 기술 전략을 수립할 수 있다.
기술탐험	주요내용	• 세부 기술 분야의 강연을 통하여 현재와 미래의 기술 트렌드에 대한 통찰력을 가지도록 하는 과정임.
	학습목표	• 세부 기술 분야의 강연을 통하여, 현재와 미래의 기술 트렌드를 파악할 수 있다.
기업가 정신/역량 기르기	주요내용	• 창업 관심자 및 창업 준비자를 초청하여 학생들 눈높이에서 창업 및 기업가 정신에 대한 강연과 멘토링 등을 수행하는 과정임. • 기업가 역량커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등을 시뮬레이션 활동 등을 통해서 배우고 익히는 과정임.
	학습목표	• 창업에 대한 과정, 태도, 마음가짐을 실제 창업 관심자와 준비자의 멘토링 및 강연을 통해 알아볼 수 있다. • 기업가 역량커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등을 기를 수 있다.

2차년도 여름 집중교육

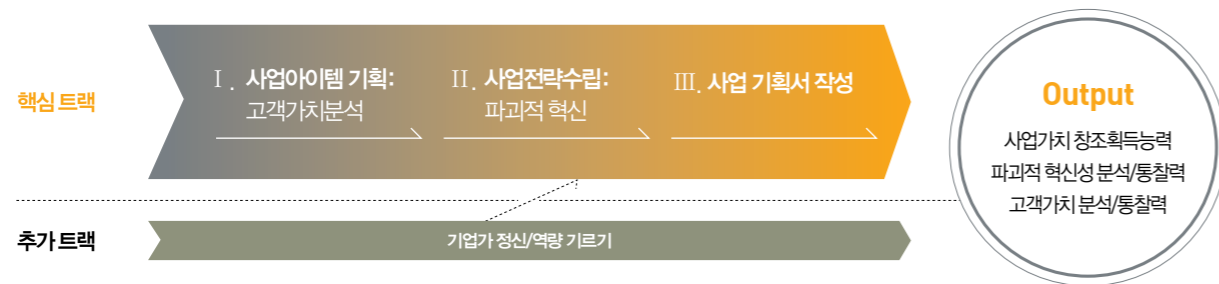
사업환경 분석과 고객 분석 및 혁신성 분석을 바탕으로 도출한 아이템의 사업 타당성을 확인하여 본격적으로 사업 기획서를 작성하며, 사업에서 가장 중요한 자산인 인적 네트워크 및 팀워크의 중요성을 배우는 것을 목표로 진행됩니다.

주제

고객 분석과 파괴적 혁신 전략을 접목해
사업 아이템을 구상하다!

Develop the Future

구성



Develop the future (오프라인)		
사업아이템 기획	주요내용	• 고객의 필요성(needs)을 발견하는 방법론을 적용하여 사업 아이템의 사업 타당성을 분석하는 프로젝트 중심의 과정임.
	학습목표	• 고객의 필요성(needs)을 발견하는 방법론에 대해서 안다. • 방법론을 통하여 고객의 필요성을 분석할 수 있다. • 사업 환경 분석과 고객분석을 통하여 사업 아이템의 사업 타당성을 분석할 수 있다.
사업전략 수립	주요내용	• 사업 아이템에 대한 파괴적 혁신성을 검토한 후, 사업전략을 수립하는 프로젝트 중심의 과정임.
	학습목표	• 파괴적 혁신에 대해서 안다. • 파괴적 혁신성 분석 방법에 대해서 안다. • 사업 아이템에 대한 파괴적 혁신성을 검토한 후, 사업전략을 수립할 수 있다.
사업기획서 작성	주요내용	• 고객분석과 파괴적 혁신 전략을 접목하여 사업기획서를 작성하는 프로젝트 중심의 과정임.
	학습목표	• 고객분석과 파괴적 혁신 전략을 접목하여 사업기획서를 작성할 수 있다.
기업가 정신/역량 기르기	주요내용	• 벤처 관련 명사(기업인, 교수 등)를 초빙하여 강연을 통해 기업가 정신에 대해서 배우보는 과정임. • 기업가 역량(커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등)을 시뮬레이션 활동 등을 통해서 배우고 익히는 과정임.
	학습목표	• 강연을 통해 기업가에게 필요한 마음가짐, 태도 등을 배울 수 있다. • 기업가 역량(커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등)을 기를 수 있다.

2차년도 겨울 집중교육

비즈니스 모델의 중요성과 비즈니스 모델의 작성 방법을 익히고, 사업제안서의 구성 요소와 작성 방법, 그리고 새로운 시장으로서의 BOP(저소득층 시장, Bottom of Pyramid)에 대한 학습을 목표로 진행됩니다.

주제

미래를 주도하는 글로벌 기업의
차세대 영재기업인으로 거듭나다!

Deliver the Future

구성



Deliver the future (오프라인)		
비즈니스 모델 작성	주요내용	• 비즈니스 모델의 중요성 및 비즈니스 모델 작성법에 대해서 알아보고, 신규 사업을 위한 비즈니스 모델을 작성하여 보는 프로젝트 중심의 과정임.
	학습목표	• 비즈니스 모델의 중요성 및 작성 방법에 대해 알 수 있다. • 비즈니스 모델을 작성하고, 차별화 전략을 세울 수 있다.
사업제안서 작성	주요내용	• 온라인 과정에서 작성한 사업제안서 초안과 비즈니스 모델을 기반으로, 사업제안서를 작성하고 발표하는 프로젝트 중심의 과정임
	학습목표	• 사업제안서의 구성 요소를 알 수 있다. • 사업제안서를 작성하고 발표할 수 있다.
기업가 정신/역량 기르기	주요내용	• 벤처 관련 명사(기업인, 교수 등)를 초빙하여 강연을 통해 기업가 정신에 대해서 배우보는 과정임. • 기업가 역량(커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등)을 시뮬레이션 활동 등을 통해서 배우고 익히는 과정임.
	학습목표	• 강연을 통해 기업가에게 필요한 마음가짐, 태도 등을 배울 수 있다. • 기업가 역량(커뮤니케이션, 네트워킹, 협업 등)을 기를 수 있다.

미래 기술을 주도하는 방법을 배울 수 있었던 일주일 간의 겨울 집중교육

“영재교육원에 들어온 이후로 내가 누구인지에 대한 고민을 많이 하게 되었습니다. 스스로를 정확히 어떤 사람이라고 단정 짓기보다 나는 어떠한 사람이든 될 수 있다고 생각하게 되었습니다. 집중교육에서 배운 것처럼, 많은 것을 경험하고 배워서 그것들을 미래와 내 삶에 적용 할 수 있는 사람이 되고 싶습니다.”



1월 7일, 1일차

1) 오리엔테이션 **우태균**
이번 집중교육 주제는 “From the Future”, 또 교육모델(4D) 중에서는 “Discover the Future” 이다. 즉 미래 기술을 기술적 관점에서 바라보자는 것. 오리엔테이션 시간에는 우리 교육원의 목적 & 목표 등에 대해 들었다. 오랜만에 목적과 목표를 들으니 새삼 새로웠다.

2) 미래기술지도 공유 및 수정 보완 **김병현**
미래기술 지도를 발표하면서 다른 사람들의 관심 분야들을 처음 듣고 평가하니 비록 전혀 알지 못하는 분야이더라도 더욱 주의 깊고 자세히 알려고 노력하게 되었다. 이번 겨울집중교육에서 이런 기술들과 함께 활동해보고 싶단 느낌도 들었고, 다음 온라인 (봄) 학기 때 이런 분야도 검색해보고 싶다는 느낌도 들었다.



서로를 알아가고
서로에게 힘이 되는 팀!

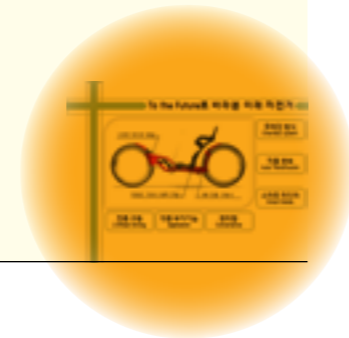
1월 8일, 2일차

1) To the Future 기술 분석 프로젝트 출발 **김민식**
우리 조는 부르주아층을 겨냥한 최고성능, 최고가격의 자전거를 만들기로 컨셉을 잡았다. 카본 프레임, 티타늄, 카본 시트 바퀴내장형 모터 외부 스피커와 안전에 중점을 둔 무체인 바퀴로 구성되어 있는 돌경량, 최고 성능(가격도) 자전거를 만들었다. 발표는 석재형이 했는데 ppt를 열심히 준비해서 다행히도 정말 재미있게 발표를 끝마칠 수 있었다.

2) To the Future 기술 분석 프로젝트 수행 **김진영**
자전거라는 공통된 관심사와 주제가 있어 다 팀워크가 발휘 되는 것 같았다. 자전거의 최신 기술을 탐색하면서 정말 참신한 기술들이 많다는 걸 알았다. 또, ‘팀’이라는 것이 얼마나 든든한 것인지도 다시 한 번 알게 되었다.

3) To the Future 기술분석 발표 **김진규**
우리 팀이 요구하는 프로젝트의 포인트를 잘 잡지 못한 것 같아 아쉽다. 모든 팀들은 기술 중심으로 서술한 반면에 우리 팀은 두 가지 테마의 조화, 융합 쪽에 중점을 맞춰서 결국 좋은 결과가 나오지 못 한 것 같다. 주제와 요구사항에 더욱 부합하는 결과물을 도출해야겠다.

우리가 구상하여 발표한
미래의 자전거



1월 9일, 3일차

1) 특허명세서를 읽어보자 **정소원**
미래의 CEO로서 지식재산권과 특허에 대해 배우러 포항공대 도서관에 갔다. 신중옥 변리사님이 특허정보 활용 및 검색 방법에 대해 자세히 알려 주셨고, 변리사로서의 자신의 경험을 사례로 들어 재미있게 수업을 해주 셴다. 귀에 쏙 들어와서 좋았다! 우리나라 중소기업들이 특허과물에 당하고 있는 얘기를 듣다보니 안타깝고 화가 났다.

2) 특허검색을 배워보자 **이동기**
오늘은 포스테키안의 씬터이자 삶의 낙인 청암학술정보관에서 한국특허정보원의 송영훈 강사님과 함께 특허 정보 활용 및 검색 방법에 대한 강좌를 들었다. 나의 최대 관심분야가 특허 및 발명이라 관련 강의를 학술정보관에서 들을 수 있는 것이 큰 영광이었다.

3) ENP 네트워크 **기민주**
포항공대 창업동아리인 ENP 선배들이 강의를 했다. 창업 전에는 자신이 진출하고자 하는 분야에서는 반드시 1등을 해야겠다는 의지와 도전정신이, 창업 후 초기에는 사원들을 원하는 방향으로 이끌어갈 수 있는 리더십이, 중기에는 사원간 사원-기업가 간 관계를 친밀하게 하는 네트워크와 변화를 두려워하지 않는 정신 필요하다는 것을 배웠다.



직접 특허 검색해보기



1월 10일, 4일차

1) From the Future 기술기획 프로젝트: 출발 **이성화**
기능트리와 9-windows를 사용해 10년 뒤의 자전거를 선정하고, 기술을 분석했다. 우리 조는 다른 조보다 훨씬 많은 아이디어를 도출했다고 자부했는데, 오히려 기능에 대한 의견수렴이 안돼서 엄청난 양의 IFR 다이어그램과 기능분석을 해야 했다. 결국 하나의 결론에 도달했지만, ppt에 투자할 시간이 부족해 뭔가 아쉬운 발표가 되었다. 그러나 학습 목표를 이룬 조는 우리 조라고 생각한다. 정말 많은 것을 배운 하루였다.

2) From the Future 기술기획 프로젝트: 미래를 바라보는 창/기술분석 **조효진**
10년 후 미래 자전거. 플렉시블 자전거의 편안한 면과 휴대성, 수륙 양용 자전거의 이동성과 재미를 합치면 멋진 자전거가 될 것 같다. 고객의 needs를 찾고 상위 시스템의 환경을 더욱 고려해봐야겠지만 인구가 늘어나고 있는 만큼 이 자전거가 10년 후에 필요할 것 같다. 앞으로 더 특허 검색, 기술검색을 하면 방향성이 더 보일 것 같다.

3) From the Future 기술기획 프로젝트: 중간 발표 **곽경민**
기능트리를 만들고 9-windows와 IFR를 생각해서 핵심 기술을 선정 하고 최신자전거와 미래자전거를 비교하는 과정이 꼬리에 꼬리를 물고 하나의 결과구조물로 자연스럽게 이어지는 것이 놀랍고 재미있었다. 또 진지하게 토론하는 우리의 모습, 결과물을 개선하고자 끊임없이 발전을 추구하는 우리 태도가 뿌듯했다. 앞으로도 이러한 태도를 가지고 노력하며 살고 싶다.

4) 기업이 정진 특강: 기업가가 되기 위해 중/고등학교 때 알았더라면 좋았을 것들 **이수연**
무엇보다 기업이 정진과 기업가의 의미가 무엇인지 제대로 알 수 있었다. 미래를 위한 세부적인 조언들을 들을 수 있었고, 강연이 특정 분야에 얽매이지 않아 지루하지 않았다. 영어 공부를 열심히 하고 글로벌 한 활동도 많이 하고, 경제신문을 읽으며 동향 파악도 잘해야겠다는 생각이 들었다. 강의 내용을 바탕으로 미래에 좋은 결과를 낼 수 있도록 노력해야겠다.

그간 노력한 작업물에
대한 중간발표



1월 11일, 5일차

1) From the Future 기술기획 프로젝트: 특허검색/특허분석 **박영균**
우리가 선정한 '프레임 디자인' 관련 기술과 특허를 찾다 보니, 생각하고 있었던 것보다 많은 정보들이 검색되었다. 특허검색을 쉽게 생각하고 있었는데, 커서 특허 관련 일을 할 때에는 정말 마음먹고 살살이 찾아야 한다는 것을 새삼 깨달았다.

2) 바이오 산업의 현재와 미래 **정소원**
바이오 산업의 현재와 미래에 대한 강연은 내 분야와 일치하는 분야의 주제여서 더욱 좋았다. R&D라는 새로운 개념을 정립할 수 있었고, 줄기 세포에 대한 개념을 보다 명확히 할 수 있는 계기가 되었다. 여기에서 끝나지 않고 바이오 산업을 이끌어가고자 하는 리더로서, 기업가로서 필요한 정신과 자세에 대해 언급해주셨는데 그런 점이 마음에 들었다.

3) 기업가 특강: 당신은 어떤 사람입니까? **장중훈**
많은 것을 느낄 수 있었던 강의다. 영재교육원에 들어온 이후로 내가 누구인지에 대한 고민을 많이 하게 되는 것 같다. 자신을 어떤 사람이라고 단정 짓기보다 어떠한 사람이든 될 수 있듯이 많은 것을 경험하고 배워야 할 것 같다. 나는 하고 싶은 것이 많다. 강의 마지막에 보여주신 작업물을 보면서 미디어 아트가 내 나름의 아이디어를 적용할 수 있는 분야를 찾은 것 같다.



자전거 특허 분석

1월 12일, 6일차

1) From the Future 기술기획 프로젝트: 수행/기술전략 **안아주**
본격적으로 프로젝트 작업을 하면서 팀으로 움직이는 게 중요하다는 것을 느꼈다. 혼자서 할 때 보다는 여러 명이 생각을 합쳐 일을 할 때 빠르게 진척되는 것을 알 수 있었다. 많이 힘들었지만 결과물을 내고 나니 뿌듯함을 느꼈다. 남은 발표 준비도 철저히 해서 일주일 동안 배운 많은 것들을 성공적으로 보여 줄 수 있었으면 좋겠다.

2) 미래기술 강연: 정부의 그린기업 육성방안 **조성빈**
이인범 교수님의 강연이 가장 인상 깊었다. 평소 친환경 기술에 대해 어느 정도는 알았지만, 그 기술의 동향과 트렌드에 관해서는 모르고 있던 내게 정말 흥미롭고 유익한 강연이었다. 또 물 산업이라는 새로운 분야와 그 중요성에 대해 알게 되었고, 현재 우리나라가 풀어야 될 물 문제에 대해서도 알 수 있었다.



진지하게 마지막 발표를 위한 점검!



끊임없이 나에 대해 성찰하고, 내가 찾은 꿈의 실현을 위해 능동적으로 움직이는 태도를 배우며, 미래에 대한 통찰력을 기르고 인적 네트워크의 소중함을 깨달을 수 있었던 2년

POSTECH CEO에서 보낸 2년간의 우리들의 이야기



“꿈을 찾아 드립니다”라는 CEO의 캐치프레이즈를 잊지 못 할 것입니다

1기 이준수

2년 전 저는 그저 부모님 말에 순종하며 가끔씩 이유 없는 반항을 하고 좌절에 빠져 컴퓨터 게임 사이트나 들락거리는 소위 '찌질이'였습니다. 무엇이 문제인지도 몰랐고 나에게 맞지 않는 길을 왜 따라가야 하는지에 대한 의구심 또한 없었습니다. 결정적으로 내가 무엇을 잘하는지, 어떤 재능을 가지고 있는지, 앞으로 무엇을 할 것인지에 대한 생각이 전무했습니다.

다만 혹시 모른다는 생각에 이것저것 닦치는 대로 하던 과정에서 발견한 것이 POSTECH CEO였고, 합격 후 첫 학기의 교육을 마친 후에는 내가 무엇을 해야 할지 명확하게 깨달았습니다. 그 전까지 했던 모든 활동들, 생각들, 나의 특성 같은 것은 하나의 화살표를 가리키고 있었습니다. 바로 기업가. 지난 2년 동안 저는 교육 과정에서 경험한 매 상황마다 의미를 부여했고 거기에서 무엇을 배웠는지, 내가 잘못된 점은 무엇이었는지 잠들기 전 침대에서 누워 생각하면서 저를 발전시켜 나갔습니다. 그리고 지금의 제가 될 수 있었습니다. 정말로 많은 일들이 일어났던 영재기업인교육원과 함께 한 2년이란 시간은 저는 '축복'이라 말하고 싶습니다.

막연하던 내 꿈과 미래를 찾고 삶의 소중한 태도를 배울 수 있었어요

1기 이성화

2년간의 영재기업인 교육과정을 통해 깨달은 것들과 여기서 만난 친구들을 통해 배운 모든 것들은 소중한 고등학교 시절 저에게 튼튼한 버팀목이 되어 주었습니다. 단순히 입시라는 것에서 벗어나 앞으로 남은 인생의 기본적인 자세가 되어줄 소중한 깨달음과 배움의 기회를 준 영재기업인 교육원에 정말로 무한한 고마움을 표현하고 싶습니다. 교육원에 들어온 후 저는 제 자신의 길을 확실히 찾았고, 더 성숙할 수 있었습니다. 교육원에 들어온 이후 저의 모든 것이 바뀌었다고 할 수 있을 만큼 스스로의 큰 변화를 느낄 수 있었고, 딱 꼬집어 한 가지만 말하기 어려울 정도로 저에게는 값진 경험이자 기회였으며 제 청소년기의 확실한 Turning point가 되었습니다.



CEO가 되고 싶었던 꿈을 구체화시키고 실현하는데 도움이 되었습니다

1기 조효진

'내 꿈을 어떻게 실현시키지?' 하고 고민만 했던 저는 교육을 받으면서 어느덧 스스로 제가 관심을 가지고 있는 바이오 에너지 분야의 연구원에게 적극적으로 메일로 질문도 하고, 사업아이템을 끊임없이 고민하며 그 생각들을 실행에 옮기고 있었습니다.

자전거를 처음 배우는 아이가 언젠가는 반드시 스스로 자전거를 탈 수 있게 된다고 믿고 뒤에서 잡아주고 밀어주는 든든한 부모님처럼, CEO 교육은 앞에서 이끌어가는 교육방식이 아닌 뒤에서 방향을 잡아주고 스스로 헤쳐나갈 수 있도록 도와주는 교육방식이었습니다. 2년 간의 교육과정을 통해 저는 스스로 많은 것을 할 수 있는 능력을 기를 수 있었던 것 같습니다.

1기 윤정원

저는 어렸을 때부터 많은 영재원들을 쉬지 않고 다녔고, 제 나이 대에 받을 수 있는 최고의 교육을 받으며 자랐습니다. 하지만 마지막 교육원을 수료할 때쯤 내가 패배자라고 느껴졌고, 수많은 내면적 고통을 겪고 있었습니다. 내가 성공하기 위해서는 꼭 누군가를 밟고 올라가는 경쟁을 해야 하고, 스펙으로 사람의 모든 것을 판단하며 '내가 너보다 우월하다'는 걸 계속 확인하지 않으면 바닥으로 밀려나는 그런 환경 때문이었습니다.

하지만 기존의 영재교육원과 다른 POSTECH CEO에서 만난 사람들과 그 곳에서의 활동들은 정말 혁신적이고 놀라웠습니다. '아 이런 것도 가능하구나.' POSTECH CEO는 그 곳에서 배운 능력과 지식을 활용하여 온전히 우리들 힘으로 우리에게 과제를 스스로 부여하고 수행해 나가는 활동을 하게 해주었고, 많은 것을 역자로 교육시키려 하지 않으면서도 삶에서 가장 큰 걸 배우게 해주었습니다.

다른 영재교육원도 다녀봤지만, POSTECH CEO는 달랐어요

1기 박영규

사실 저는 POSTECH CEO에 들어가기 전인 중학교 1~3학년 동안 다른 영재교육원을 다녔었습니다. 하지만 교육 대부분은 고등학교 때 배우는 내용에 대한 수업을 듣고 숙제를 해가는 형태였고, 무조건 강의하고 숙제를 내거나 시험을 치는 방식이 다였습니다. 처음에는 영재교육원이라는 것에 환상을 가지고 있었는데, 현실은 학원과 비슷했고 그로 인해 실망이 컸었어요.

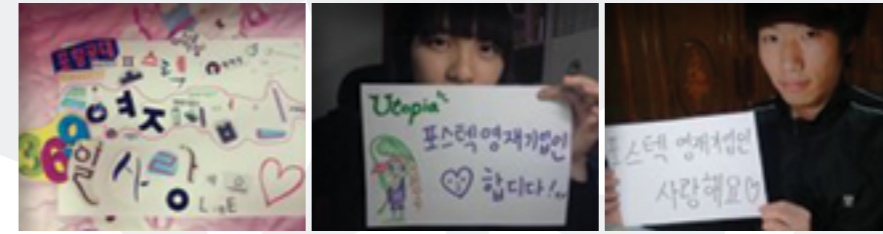
그런데 POSTECH CEO는 무조건 잘해야 한다고 강요하지 않고, 내가 하고 싶은 것들을 스스로 결정해서 진행하도록 하는 프로젝트와 활동 수업 위주로 교육을 받을 수 있었습니다. 그래서 저랑 다른 친구들은 교육 자체를 즐기고 서로가 가진 재능들을 자유롭게 펼치면서 스스로 알아서 해나갈 수 있었습니다. 저는 제가 대학에 진학하기 전에는 이런 방식의 교육을 받아 볼 수 있으리라고 생각하지 못했었어요!

CEO 프로그램에 영감을 받아 교내 동아리를 만들고 싶어졌습니다

1기 김나경

지난 여름 오프라인 집중교육은 정말 인상적이었습니다. CEO의 프로그램은 굉장히 유용했고, 여러 사람들과의 지속적인 대화와 논의를 통해 경영에 대한 실질적인 공부를 할 수 있었습니다. 그렇게 팀으로 사업구상이란 걸 직접 해보면서 '아, 이게 경영이구나, 경제랑 경영은 정말 엄청나게 다른 분야구나' 하는 것을 느꼈고, 경영컨설턴트가 되어야겠다는 의지가 더욱 확고해졌습니다.

그래서 저는 저희 학교에 경영 동아리를 한번 만들어보고 싶은 생각이 들었습니다. POSTECH CEO의 프로그램과 비슷하게 운영을 해나간다면, 이공계 학생뿐만 아니라 경영에 관심을 가지고 있는 다른 많은 학생들에게도 도움이 될 것입니다. POSTECH 영재기업인교육원 쪽에 제가 작성한 동아리 계획서를 보내서라도 조언을 받고 싶은 생각이 들었습니다.



스스로가 영재기업인이라는 프라이드를 가지고 생활하고 있어요

1기 이동기

POSTECH CEO는 제가 저 자신을 더 잘 알아가기 위한 질문을 스스로에게 던질 수 있게 해주었습니다. 교육원에 들어온 후 저는 크고 다양한 경험에 도전하는 방법, 그리고 그것들을 효과적으로 적용할 수 있는 방법을 배웠습니다. 또 팀 프로젝트를 통해 사람들과 어떻게 의사소통하고 각자의 의견을 제시할 수 있는지 등의 가치를 논할 수 없는 소중한 것들을 많이 배우게 되었습니다.

교육원을 모두 수료한 저는 이제 매사에 '나는 영재기업인이다' 라는 프라이드를 가지고 생활합니다. 새로운 환경과 네트워크 속에서 활동하는 방법을 알았으며, 선생님들, 연구원님들, 심지어 동생들에게까지도 학교생활에서는 배울 수 없는 다양한 것을 배웠습니다. 이제 저는 세상을 보는 넓은 눈을 가지게 되었습니다.

남을 더 생각하고 배려하는 겸손한 자세를 배웠어요

1기 이성화

처음 영재기업인 오리엔테이션이 끝나고 자신만의 명함을 갖게 되었을 때, 정말로 가슴이 두근거렸습니다. 정말로 '내가 기업인으로 인정받았구나' 하는 생각이 들었고 이때부터 내적인 변화가 일어났습니다. '만약 정말 내가 기업가라면 함부로 행동할 수 없다. 내 행동이 곧 기업의 이미지이고 그런 이미지는 곧 기업의 존속과도 연관되는 것이다' 하는 심리적인 변화가 생겼고, 기본적인 행동에서 말하는 것까지 조금 더 남을 생각하고 배려하는 자세를 익히게 되었습니다.

또 CEO에서는 정말로 다양한 분야의 다양한 배경을 가진 뛰어난 친구들을 만나게 되는데, 같이 있다는 것만으로도 우리는 자연스럽게 겸손해졌고 서로를 존중하는 자세를 가지게 되었습니다. 요즘과 같이 입시에 몰입된 현실에서 '나'에 대해 진정으로 생각할 수 있었던 CEO의 2년은 너무나도 소중한 시간이었습니다. 더불어 '나'에 대한 탄탄한 이해는 어떤 일을 접하더라도 자신감과 나만의 색깔을 가질 수 있게 해주었습니다.

CEO와 동료들이 제 인생을 송두리째 바꾸어 놓았어요

1기 안순형

친구의 소개로 알게 된 POSTECH CEO는 저에게 아주 큰 영향을 미쳤습니다. 예전에는 다른 사람이 시키는 일이나 말에 따라가는 수동적인 사람이었지만, 교육생으로 있으면서 제 자신에 대해 보다 많이 성찰하고 주어진 자극에 대한 반응을 조절할 수 있는 능동적인 사람이 되었습니다. 또 초반에는 '단순히 돈을 많이 벌기 위해' 번리사를 꿈꾸고 있었지만 지금은 세상을 바꾸는 기업가를 바라면서 노력하고 있습니다.

하지만 2년 동안의 교육과정이 제게 준 가장 큰 선물은 다른 아닌 동료 교육생과의 네트워크가 아닐까 싶습니다. 집중교육에서 서로 머리를 열심히 맞대다가 집으로 돌아가면 SNS를 통해 서로의 생각을 공유합니다. 관심분야가 비슷한 친구들끼리는 커뮤니티도 구성하고 다양한 활동도 합니다. 동료들의 충고를 통해 제 성격도 긍정적인 방향으로 바뀌었습니다. 어쩌면 교육원과 동료들은 제 인생을 송두리째 바꾸어 놓은 것일지도 모릅니다.

영재기업인교육생을 위한 차별화된 지원서비스

발명영재교육연구원은 특허청 · 한국발명진흥회 · POSTECH, KAIST 영재기업인 교육원간 3자 협력체계를 구축하여 지식재산 기반 영재기업인을 육성하고자 설립된 영재 지원 전문 기관입니다. 발명영재교육연구원에서는 영재, 진로, 교육, 심리전문가들이 학생의 사회적, 정서적 측면까지 고려한 영재교육을 지원하고 있으며, 다양한 영역에 걸쳐 교육생들의 잠재력을 정확히 파악하고 효과적인 방법으로 그 능력을 성장시키고자 차별화된 지원 서비스를 제공합니다.

1 교육생을 위한 1:1 맞춤형 특성 진단 및 상담 서비스

전문가들이 성격검사, 진로검사, 역량검사 등을 통해 교육생들이 가진 고유의 특성을 심층적으로 진단, 그 특성과 요구에 맞게 상담함으로써 교육생의 성장을 전문적, 체계적, 장기적으로 지원

2 기업 CEO 멘토링 서비스

기업가 역량 개발을 위해 자격을 갖춘 교육생들을 대상으로 다양한 분야의 CEO와 교류할 수 있는 장을 마련해주는 서비스

3 학부모 상담

전문가들이 심리검사와 자녀양육 관련 검사 등을 통해 학부모 개인의 특성을 심층적으로 진단, 그 특성과 요구에 맞는 상담을 전문적, 체계적으로 실시

발명영재교육연구원

전화 : 02-3459-2746

홈페이지 : <http://www.ip-gifted.org>



Q & A로 알아보는

POSTECH 영재기업인교육원

Q POSTECH 영재기업인교육원에 입학하면 어떤 도움을 받을 수 있나요?

A 교육생들이 중학교, 고등학교 학생들이 만큼 입시에 관련된 질문들이 많습니다. 최근의 대입 수시 모집에서 입학사정관제 전형은 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 자칫 수상경력이 화려해야 합격할 수 있는 전형이라고 생각하기 쉽지만 실제 합격생을 보면 수상경력이 없어도 꿈을 이루려고 노력한 과정을 '나만의 스토리' 로 만들어 합격한 것을 볼 수 있습니다. POSTECH 영재기업인교육원은 학생들이 영재기업인으로서 자신의 꿈을 찾고, 이를 바탕으로 자신만의 이야기를 만들어 갈 수 있도록 교육합니다. 또한, 본 교육원에서 제공하는 다양한 교육들을 열심히 이수하여 자신의 역량을 높인 교육생들은 대학 입시는 물론 사회 진출에 있어서도 역량 및 잠재력을 충분히 발휘할 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q POSTECH 영재기업인교육원에 입학하기 위한 지원 자격이 있나요?

A 특별한 조건은 없으나 소속 학교의 학교장 추천을 받은 자로 영재기업인으로서의 자질과 역량을 지닌 것으로 인정되는 학생을 선발하고 있습니다.

Q 교육원 수료 기준은 어떻게 되나요?

A 교육원의 필수과정(기본)은 사업 제안 과정의 경우, 2년 동안 이루어지는 온라인/오프라인 교육에 대한 수료 기준에 부합하여야 교육원 수료증을 받으실 수 있습니다. 구체적인 이수 기준은 홈페이지에서 확인바랍니다.

※기타 문의사항은 홈페이지의 FAQ페이지를 참조하세요.

영재기업인교육원, 신입생 선발 안내

다양한 체험 프로그램으로 진행되는 교육을 통해 숨겨진 능력을 발견하고 동료와의 협력과 소통하는 방법을 배우며 차세대 기업인으로 지녀야 할 역량을 키우는 영재 교육 프로그램으로 초대합니다.



신입생 선발은 어떻게 이루어질까요?

모집인원 및 지원 자격

모집인원 : 80명 (최종 선발 인원은 정원보다 인원 증감이 있을 수 있음)

지원 자격 : 중학생, 정규학교 미 재학생일 경우 이에 준하는 연령(13~16세)에 해당하는 자(초등학생은 지원불가)

선발 방법 및 전형

POSTECH 영재기업인 선발은 1·2차 다단계 전형을 실시함

구분	선발유형	선발방법	선발요소	선발인원
1단계	서류전형	자기소개서	꿈, 열정, 지적 호기심, 도전정신, 끈기 등	정원 2배수
		학교장 추천서	꿈, 열정, 도전정신 등의 추천인이 추천하는 역량	
		학생 생활기록부	기본 학습역량	
2단계	면접전형	미정	학습역량 및 교육원 이해도, 꿈, 열정, 지적 호기심, 도전정신, 끈기 등	정원

※신입생 선발과 관련한 구체적인 내용은 홈페이지를 참조하세요.