

KAIST IP-CEO  
Innovation Champion  
[벤처성장전략 수립] 운영계획서

# KAIST IP-CEO Innovation Champion

## ‘벤처성장전략 수립’

### □ 교육 개요

- 주제: IP-CEO Innovation Champion ‘벤처성장전략 수립’  
[사례: 디지털 인지치료 소프트웨어 개발기업: ㈜델바인, ㈜뉴로서킷]
- 교육 기간: 2024년 8월 26일(월) 10:00 ~ 8월 30일(금)18:00 (5일), 통학 프로그램
- 참가 대상: KAIST IP영재기업인교육원 및 포스텍영재기업인교육원 수료생 20명내외
- 장소: KAIST 도곡캠퍼스 및 벤처기업(서울 및 일산) 등
- 지원 기간: ~ 24년 7월 14일(일)까지
- 지원서 제출: 온라인 설문 제출 <https://forms.gle/3Pg8cPx74ZqVGhJk6>
- 참가자 확정: 2024년 7월 15일(월) 17:00, 홈페이지 공지 및 개별 안내 예정
- \* 참가자는 선착순으로 진행하되, 프로그램에 전체 참석가능한 대학생 우선 선발예정
- \* KAIST IP영재기업인교육원장 명의의 수료증 제공
- \* 참가비는 무료이나, 숙식은 제공하지 않음

### □ 교육 목적

- ‘기업가형 인재 육성 프로그램’인 KAIST의 ‘IP CEO Innovation Champion’ 프로그램은 성장단계에 있는 창업기업을 대상으로 해당기업의 성공전략을 수립하는 과정임
  - 본 프로그램에 참여하는 벤처기업들은 주로 초기제품 및 서비스 출시를 완료한 기업임. 해당 기업들은 성장단계로 도약하기 위해 전략 수립이 필요하거나, 성장단계 진입을 위한 신제품/서비스의 발굴 및 해당 시장 진출의 타당성 검토가 필요한 상황임
  - 2024년 프로그램은 [디지털 인지치료 소프트웨어 개발기업]인 ㈜델바인, ㈜뉴로서킷 기업을 중심으로 프로그램을 진행할 예정임 (별첨자료 - 회사소개)
  - 기업의 TMT(Top Management Team)가 기업설립에 관한 스토리, 제품 및 서비스, 기술에 대한 소개를 진행한 후, 성장단계로 진입하기 위한 challenging issue를 제시할 예정임
- 벤처기업이 성장단계로 진입할 때 직면하게 되는 이슈들을 이해하고, 성장전략을 수립하는 컨설팅 툴(consulting tool)을 학습하여 적용해 보는 과정임

## □ 교육 내용

- 창업기업(벤처기업)이 성장하는데 있어서 발생할 수 있는 다양한 이슈들에 대해 이해하고, 성장전략을 수립하는데 필요한 분석틀을 학습하여 실제 기업사례에 적용해 보는 과정임
- 주요 학습내용은 다음과 같음
  - Innovation의 이해 (Horizon 1-2-3)
  - 기업의 현재 사업 내용 분석 - 제품 및 서비스 라인 설계 파악
  - 제품 및 서비스의 아키텍처 분석
  - 현재 시장에서의 포지셔닝 파악 및 비즈니스 모델 분석
  - 성장 방향성(CEO의 의지 및 계획) 파악 - 회사 방문 및 인터뷰
  - 성장전략 수립을 위한 인접시장 분석 틀 학습
  - 아키텍처 분석을 바탕으로 한 제품 라인 및 Good-Better-Best 제품 설계
  - 새로운 제품의 해당시장 분석
  - 글로벌 시장 및 신규시장 진출을 위한 비즈니스 모델 변경

## □ 교육 기대효과

- 벤처기업을 직접 방문하여 제품·서비스를 체험하고, 현업 종사자와 인터뷰를 통해 실제 스타트업 생태계를 체험하여, 리더십을 함양하고 사고의 폭을 넓히고자 함

## 5. 교육 전문가 및 멘토 구성

- Marc H. Meyer(성장전략 및 컨설팅 툴 강의, 미국 노스이스턴 대학 교수)
- 이채원 교수(총괄 및 강의, 서울과학기술대학교 경영학과)
- 김진희 변호사(제이에치 법률 사무소)
- 조성민 대표(텔바인)
- 이석진 대표(뉴로서킷)
- 류선종 대표(인앤아웃) - 인앤아웃 성수동 지점 탐방

## 6. 교육 프로그램 및 일정표

Date		Event	Note
8/26 (월)	오전 10시	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Orientation</li> <li>- 과정의 목표 및 방향성 이해</li> <li>- 일정소개, 팀 편성, 기업소개 및 담당자 소개</li> <li>- 과제 안내</li> <li>- 성장단계 기업의 Innovation</li> </ul>	(Zoom)
	오후 2시	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기업방문</li> <li>- 팀별 기업 방문(각 팀별 이동)</li> <li>- 기업 TMT 미팅</li> <li>- (과제) 기업이해 및 기업 및 과제 소개 자료 준비</li> </ul>	팀별 이동 기업 도착: 오후 2시  마크 마이어 교수(델바인) 이채원 교수(뉴로서킷)
8/27 (화)	오전 10시	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 팀별 기업이슈 및 과제 공유</li> <li>- (발표) 기업소개, 기업의 직면이슈, 과제발표</li> </ul>	Lecture and Facilitation 마크 마이어 교수 이채원 교수
	오후 1시	[특강] 성장 벤처기업의 법적 이슈 김진희(제이에치 법률 사무소 대표변호사)	특강: 김진희 변호사 실습 Facilitator: 이채원 교수
	오후 3시	[스타트업 분석①-1] - 해당 시장에 대한 이해 및 조사 - 산업 생태계 이해관계자 파악 및 분석	Lecture: 마크 마이어 교수 Facilitator: 이채원 교수
8/28 (수)	오전 10시	[스타트업 분석①-2] - 성장전략수립을 위한 인접시장(Adjacent Market Segmentation) 분석 방법 - Market Opportunity 분석 및 정리 방법 - 컨설팅 보고서 작성 가이드라인 (최종보고서) - (실습) 해당 기업에의 분석 툴 적용 - 팀별 활동	Lecture: 마크 마이어 교수 Facilitator: 이채원 교수
	오후 2시	[스타트업 분석②] - 제품 및 서비스 Architecture Analysis 방법 - 제품 라인 구성에 대한 계획 (Good-Better-Best) - 글로벌 시장진출을 위한 전략 수립 시 고려점 (Business Model 변경을 중심으로)	Lecture: 마크 마이어 교수 Facilitator: 이채원 교수
8/29 (목)	오전 10시	[스타트업 분석③]	Lecture: 마크 마이어

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 분석 및 성장을 위한 변경</li> <li>- 조별 보고서 작성 with 퍼실리테이터</li> </ul>	<p style="text-align: center;">교수</p> <p>Facilitator: 이채원 교수</p>
	오후 2시	<p>[인앤아웃코퍼레이션 탐방]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드별 핵심 소재, 자체 R&amp;D 기반한 독점 PB 상품을 어떻게 개발하는지에 대한 특강</li> <li>- 복수의 공정에서 나오는 High-quality PB 제품, 제조 공정 프로세스 단계별 검증 방법 등에 대한 설명</li> <li>- 실제 포트폴리오 제품 사용 경험</li> </ul>	<p style="text-align: center;">특강: 류선종 대표 (인앤아웃코퍼레이션)</p>
8/30 (금)	오전 10시	<p>[분석결과 발표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Final Report 점검</li> <li>- Presentation Rehearsal</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Facilitator: 마크 마이어 교수 이채원 교수</p>
	오후 2 - 5시	<p>[분석결과 발표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조별 기업방문 발표</li> </ul>	<p style="text-align: center;">기업방문 발표 (오후 2시 혹은 개별 미팅 일정)</p>

\* 일정 및 내용은 기관 사정에 의하여 변경될 수 있음

\* 프로그램 중 일부는 영어로 강의가 진행이 되며, 이 경우 한국어 통역 제공 예정

□ **기업 소개 : 델바인**

- 뇌가소성 매커니즘을 활용해 게임기반 디지털 치료제를 서비스
- 델바인은 신경과학의 원리를 기반으로 한 디지털 치료제를 제공하는 기업임. 2017년에 설립되어 서울에 본사를 두고 있으며, 뇌졸중과 노인성 질환 등의 진단과 치료를 돕는 소프트웨어 개발에 집중하고 있음. 이 회사는 가상현실과 AI 기술을 활용하여 신체 및 정신 재활 서비스를 제공하며, 이를 통해 환자들의 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 하고 있음.
- 델바인은 특히 가상현실을 이용한 뇌신경 재활 정밀 진단 및 치료 제품을 개발 중에 있으며, 금연과 비만 치료를 위한 모바일 게임 기반의 보조 치료제도 연구하고 있음. 회사는 국내외로 확장을 모색하며, 임상 근거에 기반한 독창적인 디지털 치료제 개발을 통해 글로벌 헬스케어 시장에 기여하고자 함.
- 조성민 대표를 비롯하여 뇌과학 박사, 대학병원 교수 등 전문가들로 구성된 팀이 이러한 첨단 헬스케어 솔루션의 연구 및 개발을 주도하고 있음.
- 대표자: 조성민 (창업, 2017.03.15.)
- 홈페이지 <http://www.delvine.co.kr>
- 주소 : 서울 관악구 남부순환로 1925 8층 (주)델바인
- NeSAT/Nest  
 뇌졸중 특정 증후군의 진단을 보조/치료할 수 있는 가상현실 소프트웨어
- TORS  
 작업 및 인지 치료 시스템



## □ 기업 소개 : 뉴로서킷

- 뉴로서킷은 습관 형성과 뇌과학을 접목하여 차세대 건강 관리 솔루션을 제공하는 기업임. 이 회사는 특히 신경과학 연구를 기반으로 한 습관회로 형성에 중점을 두고 있으며, 의식적 행동 반복을 통해 뇌의 신경 전달 속도를 개선하고 습관을 형성하는 기술을 개발하고 있음. 이러한 기술은 장기적으로 뇌의 구조적 변화를 유도하여 반영구적인 회로 형성을 목표로 하고 있음.
- 회사는 디지털 플랫폼을 통해 전 세계 어디서나 접근 가능한 탈모 관리 서비스를 제공하고자 하며, 이를 통해 사용자들이 보다 편리하게 건강 관리를 할 수 있도록 지원함. 뉴로서킷은 또한 여러 주요 기술 대회와 전시회에 참가하여 그들의 혁신적인 접근법과 기술을 선보이고 있으며, CES 2022 등 국제적인 행사에도 참가하였음.
- 본사는 신경과학과 습관 형성에 대한 깊은 연구와 개발을 통해 사용자의 생활 습관을 긍정적으로 변화시키는데 기여하고 있으며, 이는 궁극적으로 개인의 건강 향상과 삶의 질 개선에 직접적인 영향을 미칠 것임.
- 대표자: 이석진
- 홈페이지: <https://neurocircuit.kr/>
- 주소 : (일산) 경기도 고양시 덕양구 향동로 217-19층 3호  
(본사) 부산광역시 해운대구 센텀동로 45



## □ 인앤아웃 - 성수동 지점 탐방

◦ <https://inandout.kr/MAKE>

- 인앤아웃코퍼레이션은 대기업부터 스타트업에 이르기까지 다양한 기업들에 독점 PB 상품을 기획, 제조 및 공급하며, 자체 브랜드몰을 구축하여 제조부터 유통까지 아우르는 서비스를 제공하는 회사임. 이 회사는 류선종 대표의 지휘 아래, 특히 아파트 엘리베이터 TV와 층간 소음 방지 실내화 등을 공동 기획 및 제조하는 등 혁신적인 제품 개발에 주력하고 있음.
- 또한, 미국 프리미엄 견과류 브랜드와 협력하여 온라인몰을 론칭하는 등 국내외 시장에서의 활동을 확장하고 있으며, 자체 개발한 실내화 '뽀뽀'는 충격 및 진동 흡수 소재를 활용하여 큰 판매 성공을 거두었음. 뽀뽀실내화는 특히 층간소음 문제 해결을 위해 개발되어 큰 호응을 얻었음.
- 인앤아웃코퍼레이션은 창업교육과 지원에도 적극적이며, 서울 성동구 성수동에 위치한 사옥에서는 커뮤니티 공간과 팝업스토어, 창업가 공간 등을 운영하고 있음. 이를 통해 브랜드 개발에서부터 시장 진입까지 전 과정을 지원하는 인큐베이터 역할을 수행하고 있음.
- 류선종 대표는 일상에서 발견한 아이디어를 사업으로 연결하는 능력이 탁월하며, 국내 자영업자 비율이 높은 현실에서 창업을 장려하고 지원하는 데 중점을 두고 있음. 회사는 특히 소상공인의 사업 가능성을 실현할 수 있도록 도움을 제공함으로써 사회 전반에 긍정적인 영향을 끼치고자 함.

### [인앤아웃코퍼레이션] 서비스

01  
**제품 디자인 & 시제품 개발**

개발 분야 전반의 전문가들이 한자리에 모여 현실적인 접근을 통해 합리적인 디자인 개발하고, 자체 보유한 3D 프린터, CNC, 레이저, 밀링 등 장비를 활용하여 실시간으로 빠르게 시제품을 제작합니다.

02  
**PB 상품 및 대량 생산**

브랜드 PB 상품기획 및 개발, 대기업, 중소형 브랜드, 협업 및 인플루언서 대상 PB 제조 공급 디자인+설계로 제품을 개발하고 국내외 검증된 공장과 함께 맞춤형 대량 생산합니다.

### [인앤아웃코퍼레이션] 성수동



[인앤아웃코퍼레이션 제품 개발 포트폴리오]

