POSTECH CEO REVIEW



2015

JULY AUG

목차

여름 집중교육 소식		3
교육생 소식		4
우리가 배운 한 가지		5
이 달의 추천	기본과정 3D 온라인 교육 추천	6
	기본과정 1D 온라인 교육 추천	12
PCEO Insight		18

여름 집중교육 소식

6기 1D 여름 집중교육

6기 1D 여름 집중교육에서는 미래 사회를 상상하고, 상상한 미래 사회에서 필요한 사업 아이템을 기능(Function) 기반으로 찾아보는 프로젝트를 진행하였습니다,

주요 프로그램

- 미래선견 프로젝트
- 기술탐험:
  햅틱스, 컴퓨터비전, 수소에너지
  그래핀, 3D프린팅, Flexible Display
- 기업가와의 만남:
  노리(Knowre) 김서준 부대표
- LOST 시뮬레이션
- 포항가속기연구소 견학
- 해석상담 및 개별상담
- 기수간 네트워킹



5기 3D 여름 집중교육

5기 3D 여름 집중교육에서는 고객니즈를 발견하는 방법론을 학습하고, 고객 니즈를 기반으로 사업기회를 분석하여 아이템을 기획하는 프로젝트를 진행하였습니다,

주요 프로그램

- 고객기반 사업기획 프로젝트
- 파괴적혁신 강의
- 기업가와의 만남:
  청년장사꾼 대표 김윤규
  노리(Knowre) 부대표 김서준
- LEGO 시뮬레이션
- 포항가속기연구소 견학
- 스트레스 관리 집단코칭
- 기수간 네트워킹



사업개발과정(TrackA) 여름 집중교육

사업개발과정(TrackA)에서는 IOT의 기본개념을 학습하고, 본인이 만들고 싶은 아두이노 제품을 구상하여 프로토타이핑하는 프로젝트를 진행하였습니다,

주요 프로그램

- IOT기본 및 전략 학습
- IOT기반 사업아이템 기획
- IOT프로토타이핑 프로젝트:
  Open Source Hardware
  프로그래밍
  프로토타입 제작
- 온라인 학습 결과물 공유
- 기수간 네트워킹



사업개발과정(TrackB) 여름 집중교육

사업개발과정(TrackB)에서는 유기태양전지의 최신 기술 동향, 기술 분류 등을 학습하고 특허 분석 및 전략 수립 프로젝트를 진행하였습니다,

주요 프로그램

- 유기태양전지 학습
- 특허분석 및 전략수립 학습
- 특허 분석 프로젝트:
  Nano 기반 기술 사업 기획
- 특허 유니버시아드 준비
- 온라인 학습 결과물 공유
- 기수간 네트워킹



교육생 소식

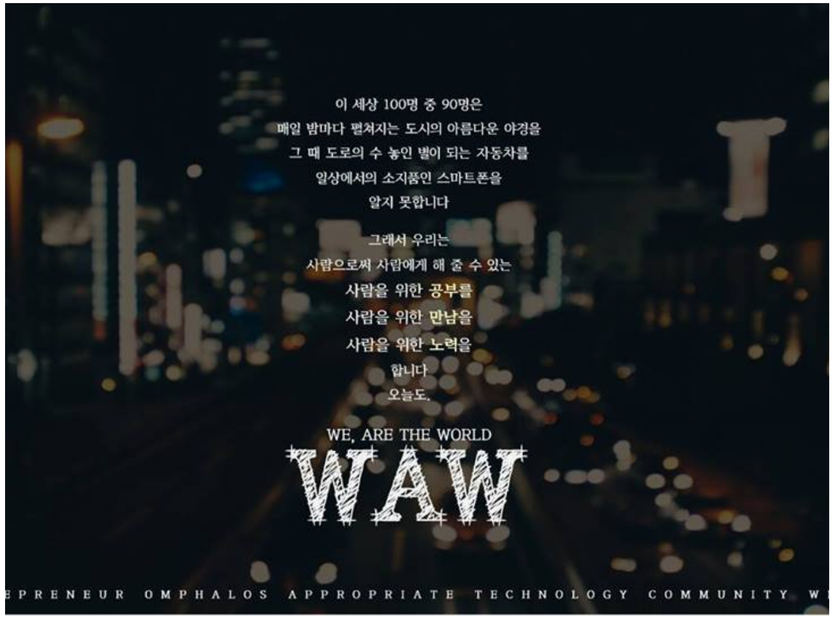
▶ [WAW 6기 모집] 교육원 적정기술 커뮤니티 WAW(We are the World)에서 6기 모집 기한을 10월 말까지로 연장한다고 합니다. 지원시 아래 질의응답을 참고해 주세요.

- Q1. 와우를 통해 제일 많이 얻었던 점은 무엇인가요?

  와우를 통해 제3세계 사람들을 돕는 방법이 단순한 기부 차원의 행동만 있는 것이 아니라 적정기술이라는 물고기를 잡아주는 것보다 물고기를 잡아 주는 방법에 대해 알아갈 수 있었어요. 또 적정기술을 배우며 활동하면서 어떻게 하면 사람들을 좀 더 도와줄 수 있을까 하는 방향을 잡아가는 계기가 되었어요.

- Q2. 와우만의 가장 큰 매력은 무엇이라 생각하나요?

  와우만의 가장 큰 매력은 선후배관계라고 생각합니다! 포스텍영재기업인교육원 1기부터 5기까지 이어온 전통만큼이나 다양한 기수가 서로의 생각을 공유하며 함께 활동해나갈 수 있어 적정기술도 배우고 선후배들과의 관계도 돈독해지는 일석이조의 효과를 얻을 수 있어요!



여러분의 소식을 기다립니다!

POSTECH CEO REVIEW는 교육생 여러분들이 주인공입니다. 여러분들의 사진이나 근황, 소식을 교육원으로 보내주세요.

1. 셀카가 너무 잘 나왔나요? 차마 공개하지 못했던 캠프 사진이 있나요? POSTECH CEO REVIEW 첫 페이지의 주인공이 될 수 있습니다.
2. 거창한 소식이 아니더라도(거창하면 당연히) 전학이나 여행 등 소소한 근황에 대해서도 알려주세요.
3. 칭찬해 주고 싶은 친구가 있거나, 하고 싶었지만 전하지 못한 말도(고백 사절) 보내주세요.

보낼 곳: postechceo@gmail.com

우리가 배운 한 가지

온라인 과제에서는 항상 과제 마지막에 자신이 가장 인상 깊었던 교육 내용 한 가지를 적도록 하고 있습니다. 바로 '내가 배운 한 가지' 입니다.

지난 달 온라인 교육 중 교육생들이 뽑은 한 가지 내용은 무엇이었는지 살펴보시기 바랍니다.

6기 강민주

비전과 꿈이 무엇이 어떻게 다른지 알았고, 빌 게이츠와 리처드 스톨만의 대조되는 모습을 보며 내 비전이 누군가와 같더라도 나는 나만의 꿈을 가지고 열정을 다하면 된다는 확신을 가질 수 있게 되었다.

6기 김세훈

목표와 계획의 유무를 두고 하버드대 졸업생에게 행해진 실험을 통해 더욱 현실적으로 목표 설정과 계획 준비의 중요성을 느낄 수 있었다.

6기 김승현

비전은 자신의 인생에 있어서 방향을 제시해준다. 비전을 바탕으로 꿈이 정해지고 목표가 정해진다.

6기 김희연

내가 좋아하는 것과 잘하는 것이 명확하게 무엇인지 다시 한번 돌아볼 수 있었다. 적성과 흥미가 샐러드처럼 잘 어울린 삶을 살고 싶다.

6기 남재혁

가치관의 정답이 없고 사람마다 다를 수도 있다는 것을 알았고, 인생에서 중요한 선택을 할 때 가치관의 유무가 얼마나 큰 도움을 주는지 알게 되었다.

6기 민지원

구체적인 목표와 그것을 이루고 싶은 의지가있다면 그 목표를 분명히 달성할 수 있을 것이다.

6기 박정현

비전 로드맵을 만들고 그 계획에 따르려 노력하는 것이 계획하지 않는 것과 큰 차이를 만들어 낸다는 것을 알았다.

6기 이지용

인생의 비전과 꿈과 그 계획의 중요성에 대해 알게 되었고 특히 나의 비전과 꿈, 그리고 그 꿈을 이루기 위한 길에 관련된 정보들을 많이 얻게 되었다.

5기 박건우

트렌드는 일정기간 동안 일정한 흐름을 나타내는 변화를 감지한 것이다.

5기 송영택

기업은 사업 환경, 즉 소비자들의 취향, 물가, 사회 트렌드 등을 잘 알고 그에 따라 유연하게 행동해야 한다.

5기 이도현

어떠한 현상이 트렌드라 불려지려면, 최소 3년 이상은 그 추세가 이어져야 한다.

5기 허동준

유행과 트렌드는 비슷하지만 큰 차이를 갖고 있는 단어였다.

5기 최원준

미래는 불확실하다. 이러한 불확실한 미래를 제대로 예측하게 해주는 요소가 바로 트렌드이다.

5기 이정제

시스템과 시스템적 사고, 미시 환경과 거시 환경과 더불어, 현대 사회의 트렌드를 잘 파악하여 사업을 꾸려나가야만 성공적인 사업을 해낼 수 있다.

5기 허영환

시스템과 시스템적 사고, 미시 환경과 거시 환경과 더불어, 현대 사회의 트렌드를 잘 파악하여 사업을 꾸려나가야만 성공적인 사업을 해낼 수 있다.

5기 허규

강남스타일이 트렌드가 아니라 Fad, 즉 유행이었다는 점이 매우 놀라웠다.

이 달의 추천

사업 환경 분석3

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 장준형

5기 장준형

사업환경 분석 3

◎ 미시 거시 분석을 통한 트랜드 분석

- 미시환경 분석 결과 중 1개 이상, 거시환경 분석 결과 중 1개 이상 트랜드를 도출하여 작성

구분	트랜드	설명 및 출처	트랜드인 이유
미시환경분석	해외직구 (구매자 트렌드)	해외에 비해 한국의 물가가 비싸다는 인식이 퍼지면서 해외 온라인 쇼핑 사이트를 이용한 직구가 빠르게 증가하고 있다. 지난 2010년 이후 4년 동안 성장률은 470%에 이른다. 18일 관세청에 따르면 지난해 해외 직구 물품 수입이 1553만건(전자상거래 물품 수입 규모로 수입 신고 및 목록 통관 건 모두 포함)에 15억4000만달러로 사사 최대 규모를 기록했다. 이는 지난 2010년 2억7000만달러에 비하면 약 470% 성장한 것이다. http://www.fnnews.com/news/201502181053346189	갈수록 성장한다는 점이 특징이고, 입소문을 통서 다수의 군중으로 번져가고 있다.더욱더 많은 사람들이 관심을 갖게 됨으로써 그 영향력이 커지고 있다. '직구족'을 고려한 정책까지 생길 정도로 트렌드라고 할 수 있다.
거시환경 분석	SNS (사회 트렌드)	스마트 미디어의 발달로 SNS를 이용하는 이용자들이 전세계적으로 기하급수적으로 증가하고 있다. IDC(Internet Data Center)에 따르면, 전세계 사람들을 이어주는 '소셜 우주'는 2년마다 두 배씩 커지고 있으며, 2020년에는 그 규모가 44조 기가바이트에 이를 것으로 전망고 있다. 이렇게 천문학적인 규모로 커지고 있는 데이터를 다루는 소셜 미디어 플랫폼은 데이터 소비자들의 창작과 공유 활동에 매우 중요한 역할을 하고 있다. http://blog.naver.com/theimc/220392004177	

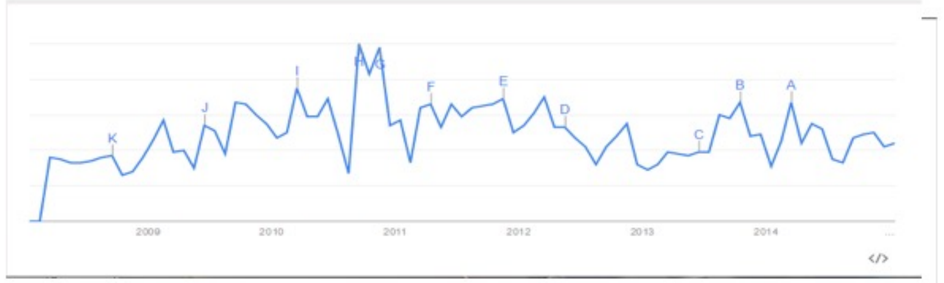
DSLR을 주제로 선정하고 미시, 거시환경 분석에 이어 트렌드 분석을 해 주었습니다. 구매자 트렌드로는 '해외 직구'를 꼽아 소비자의 영향력이 점점 커지고 있음을, 사회 트렌드로는 '소셜 네트워킹'을 선정하여 정보를 공유하는 트렌드를 설명해 주었습니다.

사업환경 분석 3

◎ 기타 트랜드 분석

- 미시·거시환경분석을 통해 나온 결과는 아니지만 앞으로 트렌드가 될 만한 것을 자유롭게 생각해보고, 하나이상 정하여 트렌드에 대한 설명 및 이유를 작성해 보세요.
- 또, 구글트렌드를 활용하여 그래프를 보여주고 그래프를 설명해 보세요.

트랜드	설명 및 출처	트랜드인 이유
전기자동차	전 세계가 환경오염으로 신음하고 있다. 환경오염 문제에 대응하기 위하여 여러 가지 조치를 취하고 있는데 그 중 하나가 바로 전기자동차다. 전기자동차는 유해가스, 매연, 이산화탄소 배출이 전혀 없다. 때문에 BMW,아우디, 현대 등 자동차 선두업계 대부분이 전기자동차 개발을 위해 아낌없이 투자를 하고 있다. http://sdistory.com/220330112944	몰론 아직 걸음마 단계이고, 완전히 도입되기까지 장벽은 높다. 하지만 반드시 해결해야 할 환경오염 문제이기에 전 세계 국가들이 아낌없이 투자를 하고 있는 분야이기도 하다.사람들 또한 이 분야에 많은 관심을 갖기 시작하고 있다. 스마트폰이 불과 몇 년 만에 트렌드가 된 것처럼, 전기자동차도 멀지 않은 미래에 트렌드로 자리 잡을 것이다.



또한 분석한 각 항목에 대해 구글 트렌드 그래프를 제시하여 지금까지의 흐름을 보여주고 이후 미래를 예측하는데 근거자료로 사용해 준 점이 인상깊습니다.

그래프에서 볼 수 있듯이, 꽤 오랜 시간 동안 관심을 받아 왔으나 트렌드로 자리매김 하지 못한 것은 다수의 사람들에게 영향을 주지

이 달의 추천

사업 환경 분석3

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 황희수

5기 황희수

거시환경분석 ▼

Social
라이프스타일

트렌드인 이유

스마트폰으로 시작된 스마트기기의 트렌드는 점차 웨어러블 디바이스로 진화하고 있다.
특히 패션과의 조화를 꾀하면서 삼성전자의 경우는 패션업계
비자 거부감을 줄이는데 주력하고 있고, 미국 실리콘 밸리
제조업체 스와로브스키와 협력하고 있다. 웨어러블 기기에서
손목시계나 팔찌에 집중해서 점차 온몸으로 확산하고 있는
웨어러블 기기가 등장하고 있는데 마이크와 스피커가 부착되
한 가능성을 제시하기도 했다. 이밖에도 바비인형처럼 마이
해 매출신장을 꾀하듯 유아용품 등에도 새로운 바람들이 있
에 민감한 학생들에겐 스타일과 실용성을 동시에 자랑할 수
아이템으로 주목 받을 수 있을 것이라 판단한다. 이처럼 앞
이라는 조건 외에도 패션이라는 자신의 개성을 표현할 조건
택을 받을 가능성이 높아진다. 패션이 IT를 이해하고 IT가 패
져 가면 세계는 이미 트렌드 하나를 창조한 것이다.

마이크라는 제품을 대상으로 거시환경에서는 몸 주변에 가볍게 가지고 다니거나 웨어러블한 장치로 변모하는 점을, 미시환경에서는 웨어러블 기기의 의료적 활용성에 주목한 것이 보입니다.



기타 트렌드 분석에서는 캠방 분야에서 한식을 잘 적용시킨 점을 들어 주었네요. 분석한 내용 하나하나가 참신하고 최신 동향을 잘 조사해 주었습니다.

해 소비자들은 SNS를 통한 사진 공유, 한식의 재해석, 싱글족(1인 가구), 로케팅 소비, 로푸드 등을 주요 최신 트렌드로 꼽았으며 지난해부터 지속하는 트렌드인 싱글족(1인 가구)로컬푸드를 제외하고, 새롭게 떠오른 '먹방신드롬 · 한식의 재해석 · 로케팅 소비'를 올해 외식업계에서 더욱 각광받을 트렌드로 분석했다.

이 달의 추천

사업 환경 분석3

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 박단비

5기 박단비

미시환경 분석을 통한 트렌드 분석

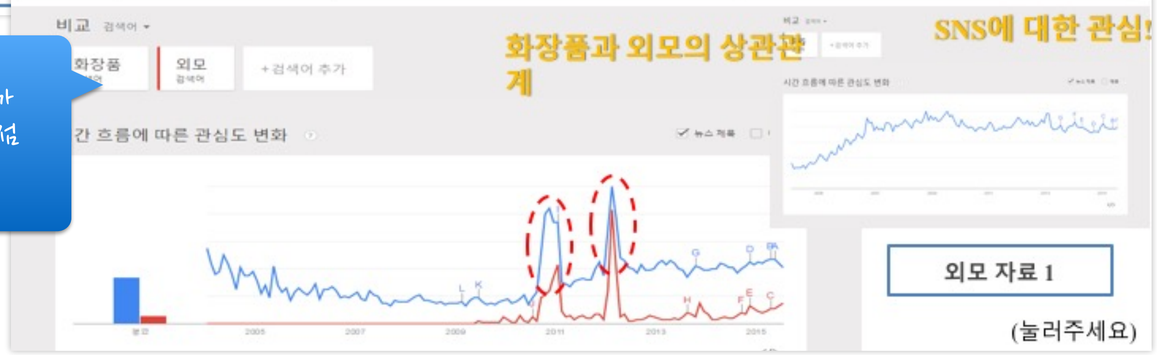
구분	트렌드 종류	트렌드	설명 및 출처	트렌드인 이유
미시환경 분석	경쟁자 트렌드	자외선 차단 기능의 경쟁을 넘어선 스킨케어와의 경쟁	화장품 회사의 경쟁이 가속화 되면서, 현재 국내/외의 모든 자외선 차단제의 차단 지수가 비슷해졌으며, 모든 자외선을 차단할 수 있게 **되어 차별성이 사라졌다**. 그들의 경쟁은 자외선 차단의 기능에서 벗어나 자외선 차단의 기능을 충족시키면 **자외선 차단의 목적이기도 한 피 를 보호해줄 수 있는 다양한 기 것이다.**	약 **2010년부터 현재 2015년 비자들의 자외선 차단에 대 은 지속되어**, 자외선 차단 제품으로 대부분의 사람들 선차단제를 선택하였 기업들은 사람들의 관심에 부응하 여 기능을 발전해왔는데, **상향평준 화** 되어 있는 현재, 앞으로 예측되



이 교육생은 선크림을 제품으로 선정하여 화장품 시장에 대한 분석을 진행해 주었습니다. 특히 미시 환경 분석에서 경쟁자 트렌드를 잘 분석하여, 선크림 시장이 단순 자외선 차단 기능에만 국한되지 않고, 스킨케어 시장과 경쟁하고 있음을 잘 꼽아 주었습니다.

기타 트렌드 분석

구분	트렌드	설명 및 출처	트렌드인 이유
기타 트렌드 분석	SNS사용 증가로 인한 외모에 대한 관심 ↑ -> 화장품 수요 증가	최근 몇 년간 facebook, twitter과 같은 다양한 SNS가 개발이 되었다. SNS의 주 기능인 사진공유와 생활 공유로 사람들은 자신들의 사진을 찍는 (일명 '셀카') 횟수가 늘어나고, 사진을 보다 예쁘게 찍고 싶어하는 사람들의 수가 늘면서 **외모에 대한 관심은 나날이 증가**하고 있는 추세이다. 이에 따라 외모를 가꾸기 **위한 화장품 또한 수요가 증가할 것 이다.**	지금까지의 데이터를 분석해 본 결과 사람들은 **약 2005년도부터 지금까지 외모에 대한 관심이 증가할 때 화장품에 대한 관심이 더욱 크게 나타났으며,** 데이터를 언급하기 이전에 일반적으로 많은 사람들이 SNS프로필의 사진이 자신의 얼굴로 생각하기에 외모에 대한 관심이 없어질 수 없다. 또한 **앞으로의 SNS사용의 전망과 화장품,외모의 상관 관계를 살펴볼 때 계속 지속** 될 수 밖에 없어 트렌드라고 판단하는 바이다.



또한 분석한 각 항목에 대해 구글 트렌드 그래프를 제시하여 지금까지의 흐름을 보여주고 이후 미래를 예측하는데 근거자료로 사용해 준 점이 인상깊습니다.

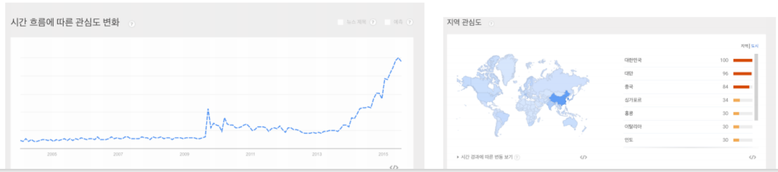
이 달의 추천

사업 환경 분석3

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 구교웅, 김준성, 도정현, 윤채은

5기 김준성

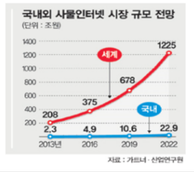
트렌드	설명 및 출처	트렌드인 이유
Internet of Things : 사물인터넷	2015 ICT 트렌드 :사물인터넷 부터 가상현실까지 최근 개최된 CES 2015에서도 사물인터넷이 가장 큰 화두로 떠올랐는데요. 특히 사물인터넷이 가정의 전자기기들에 적용되면서 진정한 '스마트홈'이 가능해질 것으로 보입니다 냉장고 문을 제대로 닫지 않으면 스마트워치로 이를 알려주는 기술을 선보인 월컴, 구글의 사물인터넷 디바이스 '네스트'와 연동해 스마트폰으로 작동하는 세탁기를 선보인 월풀 등 여러 기업에서 사물인터넷을 기반으로 한 '스마트홈'을 선보였는데요. 스마트폰으로 TV나 오븐, 세탁기를 제어하는 스마트홈, 이제 TV 속 한 장면이 아니라 우리 집에서 가능한 현실이 되겠네요.	모바일으로 인한 급격한 개인 네트워크의 형성에 따라서 유비쿼터스 사회가 점점 현실화 되어 가고 있는 추세에, 다양한 기기들을 인터넷을 통해 접근 가능하다는 점이 사용자들의 눈길을 사로잡고있다.

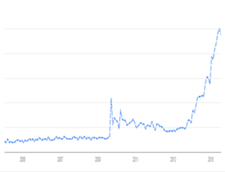


5기 도정현

기타 트렌드 분석

트렌드	설명 및 출처	트렌드인 이유
사물간의 정보교환, 즉 사물인터넷의 적용이 증가할 것으로 보임.	사물인터넷 시장의 규모 전망에 관한 기사와 전문가들의 예상 분석 그래프를 조사해봤다.(출처)	사물인터넷은 간편하고 효율적인 것을 추구하는 현재 트렌드에 부합하고, 관련 기술의 개발도 꾸준히 이뤄지고 있으므로 트렌드라고 생각한다.





옆의 그래프는 사물인터넷에 관한 관심도 그래프이다. 증가하는 추세이며, 관련 기술의 개발로 계속 될 것으로 보인다.

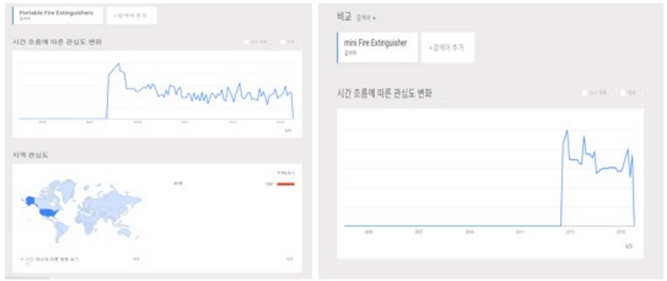
5기 윤채은

미시 분석을 통한 트렌드 분석

구분	트렌드	설명 및 출처	트렌드인 이유
미시 환경 분석	'세척의 간편함'을 강조하는 보온 텀블러 (구매자 협상력)	'보온 텀블러'가 '보온병'보다 사용하기 쉽고 간편하다는 장점이 있어서 사람들이 많이 사용한다. 더 나아가 보온 텀블러를 향한 소비자의 기대는 밀폐력, 보온/보냉 효과, 가벼움 등이 있다. 한편 기업에서는 단순한 입구로 세척이 간편함을 내세워 소비자의 선택을 받는다. [출처] 업스테일스 신기술 적용 텀블러 마개 선보일 예정 [출처]보온병 써모스, '분리 세척'	간편함이 돋보이는 텀블러를 사용하는데 세척의 간편함은 어떻게 보면 당연한 현상이기도 하다. 하지만 이를 위해 텀블러의 입구가 여러 단계로 분리되거나 혹은 단조롭게 만들어 위생 관리를 쉽게 하였다. 세척은 건강과도 관련이 있기 때문에 형태는 달라도 이를 추구하는 것은 같을 것이다. 그러므로 미래에도 지속될 트렌드라고 생각한다.

5기 구교웅

- 기타 트렌드 분석



Mini fire extinguisher(미니 소화기), Portable fire extinguishers(휴대용 소화기)에 대한 사람들의 인식이 커지면서 휴대용 소화기가 또 다른 트렌드가 되지 않을까? 라고 예측해 볼 수 있다.

이 달의 추천

I'mPossible Report

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 윤채은

5기 윤채은

1. 물 많이 마시기



도전이유

: 하루 권장 물 섭취량이라고 알려져 있는 2L는 커녕 500mL도 마시지 않는 저에게는 어렵습니다. 서 2L까지는 셔야 한다고

방법

1) 항상 텀

2) 하루에

우선 사소하지만 본인에게 도전이 될 만한 리스트 (물 많이 마시기, 자외선 차단제 챙겨바르기, 하루하루 기록하기)를 잘 선정하고 선정 동기 역시 설득력있게 적어주었습니다.

도전 :)

1. 항상 물병이나 텀블러를 가지고 다니기
2. 하루에 물 1L 이상 마시기

도전 1.

학교를 다니면서 매일매일 아침에 물을 챙겨 다녔다. 성공!

도전 2.

1L를 매일 마시지는 못했지만 열심히 시도했다. 노력!

물을 잘 마시지 않는 나에게 동기 부여도 되고, 하루하루 마신 물의 양을 측정하기 위해 ' Plant Nanny ' 라는 앱을 다운받아서 이 도전을 진행했다.

건강 관리를 하는 겸 해서 한달 동안 인근 대학교 운동장(400m)를 하루에 5바퀴 정도 걸었다. 덕분에 물도 많이 마시게 되었으며 체력도 길러졌다.

' 물을 마셔야 한다 ' 는 생각을 계속 하면서 의식적으로 물컵에 물을 떠 놓고 학교에서도 물통을 눈에 띄게 두어 물을 마셨다.

워낙 물과 음료수, 국물조차 마시지 않았던 내게 하루에 1L 이상 물을 마시는 것은 어려웠다. 몸이 적응하지 못해 붓는 느낌도 많이 들었고, 마시면서 한계를 느끼기도 했다. 물을 마시지 않아 식물이 세 번 씩이나 죽기도 했다. 하지만 주변 분들의 걱정도 줄고 건강해진다는 생각에 도전이 즐겁고 뿌듯했다.

* ' Plant Nanny ' 앱은 마신 물의 양을 식물에게 주는 방식으로 측정하게 되는데 목표량을 오랜 기간 채우지 못하면 식물이 죽는다.

또한 각 리스트에 대해 실행 계획을 세우고 실천한 과정과 결과를 자세히 적어 주었습니다. 리스트도 참신할 뿐 아니라 실천하기 위해 한 교육생 나름의 노력이 잘 나타나는 과제입니다.

이 달의 추천

I'mPossible Report

과정	기본과정
교육	3D: Develop the Future
선정자	5기 허동준

5기 허동준



우선 사소하지만 본인에게 도전이 될 만한 리스트 (같은 장소에서 주1회이상 사진 찍기, 하루에 한 단어라도 일기 적어보기, 1달에 2권 이상 독서하기 등)를 잘 선정하고 선정 동기 역시 설득력있게 적어주었습니다.

하루에 한 단어라도 일기 작성 해 보

도전 이유

저번 2D때에는 스케쥴러나 일기 둘중 하나를 선택해서 아무래도 스케쥴러만 계속 쓰게되어서 일기는 거의 작 매일매일 작성하는 것은 어렵지만, 일기는 내 일상을 나를 다시 돌아보고 내가 어떤 삶을 살고 있는지 알려 각 되기 때문에 도전 하게 되었다.

또한 리스트 선정시 최소한의 목표와 구체적인 계획(한 단어라도, 2권 이상, 주 1회 이상)을 함께 작성해 준 부분이 좋습니다. 실천 결과에 대해서도 성공했다면 성공할 수 있었던 이유, 실패했다면 그 요인이 무엇인지 자세히 서술해 주었습니다.



계부 작성 하기

도전 이유

학년이 올라가면서 돈을 사용하게 되는 일이 점점 더 많아지게 되었다. 그 때문에 돈의 효율적인 관리를 더 절실히 느끼게 되었는데, 그에 따라 몇 번 가계부를 작성 해 보려고 했었지만, 번번히 실패했었다. 남들에게는 가계부 작성하는 것이 그다지 어렵지 않은 일일지 모르겠지만 영수증도 항상 가지고 다녀야 되고 모아 낸 돈도 나누고 하다 보면 생각보다 매우 힘든 일이라 생각한다. 그렇기 때문에 이번 기회에 가계부 써보는 것을 시도해보면서 경제관념도 같이 쌓아보고 싶다

이 달의 추천

나를 찾는 여행4

과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 박나경

6기 박나경

STEP2# My Vision Road Map

20세 (2020년)

〈포항공과 대학교 산업 경영 공학과 입학〉
- 학생 기록부 꼼꼼히 관리하기
- 대한민국 인재상 지원하기

〈 개발도상국&선진국 탐방, 대학 1년 휴학〉
-몽골, 팔레스타인, 아프리카 등 개발도상국의 문제점 찾아보기 (무엇이 필요한지?)
-기아 에코 다이나믹스 원정대 대학생 조교로 지원하기
-국비 장학생 프로그램 지원
-선진국의 빈민촌을 둘러보며 선진국에도 있을 저소득층 사람들에게 필요한 것을 구상

〈기타〉
- 적정기술 컨퍼런스 참여

25세 (2025년)

〈대학원 입학〉
-내가 창업을 하기 위해 필요한 대학원 입학
-전공서적 꾸준히 읽기 (1년 동안 80권 읽기)

〈사업 준비
-나와 같은
-적정기술
(지난 오픈
분을 투자하
-사업 파트

포스텍 영재기업인 교육원 1D과제 -

비전 로드맵 작성시, 5년 단위로 각 시기별 구체적인 계획을 생각하여 적어주었습니다. 관심분야 자료 소개도 잘 해주었고, 여러 가지 활동을 통해 자신의 진로를 스스로 설계하는 모습이 뚜렷하게 느껴집니다.

자신의 가치관과 비전, 관심분야가 구체적이며 유기적으로 잘 연결되어 있습니다. 단, 현재 적정기술이라는 범위는 매우 광범위하기 때문에 계속해서 고민해나가며 분야를 좁혀 나가도록 했으면 좋겠습니다.

STEP2# My Vision Road Map

50세 (2050년)

To be a person for people
(사람을 위한 사람이 되는 것)

빈부격차를 줄여 모두가 행복한 삶을 살 수 있는 지구촌



세계에 가장 영향력 있는 기업!

사람을 위한 사회적 기업!!

가장 기본적인 인간의 권리를 모두가 누릴 수 있는 사회

과학이 중심이 아닌 사람이 중심이 되어지는 기술, 적정기술 발전

DREAM IS COMETRUE

이 달의 추천

나를 찾는 여행4

과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 김지태

6기 김지태

나를 찾는 여행4

비전	모든 사람들이 저렴하게 많은 정보를 얻고 건강을 보장받는
가치관	냉정하게 판단하고, 열정적으로 행동한다
관심분야	나노, 바이오, 보건, 전자

	2017년	2020년	2030년
목표	-현재 중학교에서 수석 졸업하기 -KMO 2차 전국 금상 받기 - 영재고등학교에 진학하기	- 서울대학교 의과대학 입학 -국어, 영어, 일본어, 중국어의 4개 국어 습득 - 학점 4.0으로 받기	- 나만의 바이오공학 회사 설립 - 회사에서 혁신적인 질병 대항용 백신 프로그램 개발
목표를 이루기 위해 해야 할 일	-수학관련 서적 및 경시대회 문제 준비하기 -영어 TEPS 800점 이상 받기 -내신 공부 꾸준히 하기	-의학에 관심을 가지고 전자공학과의 연결고리 연구 -HSK, TEPS 등 외국어 자격시험 준비 - 회사를 세우기 위한 연구진 마련 및 자금 마련	- 의사 자격증 취득 - 병리학에 대한 연구 - 나노 공학에 대한 연구와 바이오 공학으로의 연계 - 연구진 및 직원 고용

우선 비전, 가치관, 관심분야, 그리고 비전로드맵이 잘 연결되어 있음이 보입니다. 비전로드맵에서는 꿈을 이루기 위한 단기/장기 목표를 잘 설정해 주었습니다. 구체적일 뿐 아니라 현재 수준에서 적정한 목표들로 채워주었습니다.

이 과제에서 '나를 찾는 여행' 전 과정에서 배운 점을 잘 정리했고, 관심분야의 자료를 통해 자신에게 준 의미 부분이 특히 인상깊었습니다. 나노 분야에 관심이 있는 만큼 그에 대한 적절한 자료조사를 통해 계속해서 지식을 쌓아가고 있음을 확인할 수 있었습니다.

나를 찾는 여행4

관련분야	NT
자료명	Gary Greenburg : The beautiful nano details of our world (TED TALK)
내용 요약	Micro photographer, 즉, 미시 세계의 사진을 촬영하는 Gary Greenburg의 TED 강연이었다. 이 사람은 우리 세계를 미시적인 관점으로 보았을 때 실제 우리가 본 세상과 어떤 차이가 있는지에 대해서 설명해 주었다. 예를 들어서, 일반 모래를 볼 때와, 나노 현미경을 이용해서 모래를 볼 때, 그 차이를 직접 눈으로 확인하게 해 주었고, 나노 분야의 무궁무진한 확장을 실감하게 해 주었다.
자신에게 준 의미	내 미래의 꿈과 깊은 관련이 있는 나노 분야를 이렇게 볼 수 있다는 것이 감회가 새로웠다. 그리고, 지질학, 생물학 등 다양한 분야를 넘나드는 나노 분야의 무궁무진한 응용이 나를 더 경외심에 빠뜨렸으며, 나노 분야에 대한 나의 관심도를 향상시키는 데 큰 영향을 미쳤다.

이 달의 추천

나를 찾는 여행4

과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 김건형, 김승효, 김준현, 김경민

6기 김건형

3. 관심 분야 자료 소개

관련분야	▪ 적정기술
자료명	▪ (강의_세바시) 배상민 교수의 산업디자인
내용요약	▪ 디자인은 문제를 잘 찾아내고 해결하는 것인데, 정말 문제가 있는 것은 상위 10%가 아닌 나머지 90% 사람에게 문제가 있으며, 이 90%는 생존의 문제인데, 상위 10%는 욕망의 문제이다. ▪ 그러나, 현재 대부분의 디자이너가 상위 10%를 위해 일하고 있다. 진정 문제를 해결하기를 원한다면 하위 90%가 원하는 디자인, 개발이 필요하다. ▪ 이러한 디자인 개발을 통해 진정한 나눔을 실천하고 있음
자신에게 준 의미	▪ 평소 다른 사람들에게 도움을 주는 일을 하고 싶었고, 또한 신기술 개발 등에 많은 관심을 가지고 있었는데, 이러한 것이 동시에 실현가능하다는 것을 알게 되어 나의 꿈에 대하여 한 번 더 깊이 있게 생각하는 계기가 됨

6기 김승효

글로벌청소년 토크콘서트 & 활동엑스포

나에게 준 의미: 이곳은... 비록 다른 행사도 있었지만 데니스 홍 선생님의 강연이 나에게 큰 도움을 주었다. 책으로만 보던 그 로봇 천재를 드디어 여기서 보게 된단 말인가!

정 이해가 안 된다면 빈학파의 모리츠 슐리크가 비트겐슈타인을 보러 갔을 때를 생각하면 된다. 어쨌든 나는 교수님의 강연을 듣고, 책에 싸인까지 받았으니 이 얼마나 기쁜 일인가! 나는 사실 지금도 그때의 흥분된 감정이 되살아나는 것 같다. 교수님을 보면서 "꼭 저렇게 훌륭한 분처럼 되어야지!" 라고 생각했다.



6기 김준현

관심 분야 자료 소개

관련분야	신약
자료명	유튜브 (질병을 치료하는 신약개발, 어떻게 이루어질까요?)
내용요약	신약연구의 과정은 질병의 표적연구, 화합물 약효실험 준비, 대량약효실험, 유도체 합성, 세포 실험, 동물 실험, 임상실험, 제품화 등의 단계를 거쳐 제작된다. 제작되는데 최소 10년이 걸리는 장기프로젝트이며 또한 동물실험은 최소 50회 이상으로 비교하는 과정이 있다. 화합물 약효실험도 20만 가지 이상의 화합물 중 병에 적합한 화합물을 찾아내 제작하는 복잡한 과정이다.
자신에게 준 의미	신약연구를 진행하는 것이 구체적으로 어떤 단계를 통해 이루어지고 또한 많은 노력이 들어가짐을 알았다. 그렇지만 어려운 과정이라도 내가 사회에 공헌하기 위해서는 충분히 감수할 과정이라고 느꼈고, 또 신약에 대해 자세히 알게 되어 내가 꿈에 좀 더 가까워지는 것 같았다. 그리고 이렇게 어려운 일을 수행하기 위해 노력하는 과정이 더욱 값진 것같다.

6기 김경민

나의 가치관, 관심분야, 비전 로드맵(2)

	2018년(20세)	2022년(24세)	2028년(30세)
목표	• 스탠포드대 경영학과 입학 • 미래 창업 계획과 사업 아이템 구상	• 서울대학교 MBA 혹은 와튼 스쿨 MBA 입학 • 동료를 구성하여 소셜 벤처 창업	• 소셜 벤처 사업 강화 및 이윤 추구 벤처 창업
목표를 이루기 위해 해야 할 일	• GPA(4.9), 내신 1등급 유지 • AP 5개 이상 취득 및 SAT 고득점 달성 • 소셜벤처 아이디어 경진대회 등 창업 대회 적극적 참가 • 교육원 활동 열심히 참여 • 제 2외국어 학습(중국어 및 스페인어) • 경제, 창업 관련 도서 30권 이상 읽기	• 창업을 위한 동료 탐색 및 인맥 유지 • 주제 관련 논문 세 편 이상 작성해보기 • 축구와 같은 구기 운동을 통한 체력 단련(체력이 모든 것의 근본) • 발명 동아리 가입 및 특허 3개 이상 취득 • 전문 교수와의 깊이 있는 면담	• 해마다 열리는 창업, 리더십 컨퍼런스 참석 • 사업 아이템 탐구 및 확정 • 아프리카와 같은 소외 지역 직접 방문(소셜 벤처 수익 기부)후 고충 청취 • 5개 국어 섭렵

이 달의 추천

나를 찾는 여행4

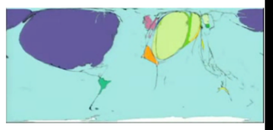
과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 양현진, 이다혜, 이예나, 정연아

6기 양현진

관심분야 자료 소개

#1

관련분야: 언론
자료명:[TED] The news about news



↑
미국에서의 뉴스보도량에 따른 지도

<내용요약>
이 이야기는 미국의 뉴스보도 사태에 관한 것이다. 미국에서의 뉴스보도는 의외로 글로벌하지 못했다. 무려 안나 니콜 스미스의 죽음보도가 파리에서 IPCC의 지구온난화에 대한 소식 보도량보다 무려 10배나 많았다고 한다. 이러한 사태가 일어나는 이유는 첫째로 방송사들이 세계 각지에 나가 있는 것이 아니라 주로 자국 내에 있어서 자국의 뉴스보도가 훨씬 더 저렴하다는 것이다. 둘째로 사람들은 주로 지역 방송으로 소식을 전달받는데 지역 뉴스는 12%만큼밖에 국제뉴스를 전달한다는 것이다. 그러니 사람들의 국제뉴스에 대한 관심이 37%에서 52%로 증가했음에도 불구하고 국제뉴스에 관한 지식은 과거보다 현저히 떨어지는 것이다.

6기 이다혜

관련분야	LED
자료명	끝까지 해내는 힘-나카무라 슈지 지음
내용요약	나카무라 슈지는 세계 최고의 LED 전문가이자 공학박사이다. 청색 LED의 아버지로 불린다. 2014년 청색 LED 실용화에 성공한 공로를 인정받아 노벨물리학상을 수상했다.도쿠시마 대학교 대학원에서 석사 과정을 졸업하고 지방 중소기업에 불과했던 니치아화학공업 개발과에 입사하게 되었다. 10여년간 악조건 속에서 고군분투하다 기존의 상식을 뛰어넘는 자신만의 방식으로 청색 LED 연구에 뛰어들어 시행착오 끝에 개발해내었다. 그는 이 분야에 대해서 잘 몰랐지만 직접 실험을 통해 실험 결과를 내보면서 남들이 되지 않는다고 생각하는 길을 직접 찾아 나갔기에 청색 LED 개발에 성공하였다.
자신에게 준 의미	나카무라 슈지는 LED에 대해 잘 알지 못했지만 스스로 열심히 연구를 하다보니 결국 청색 LED라는 것을 개발하게 되었고 노벨물리학상으로 인정까지 받게 되었다. 이 모습을 보면서 분야에 대해 전문지식이 많은 건 중요하지 않다고 느끼게 되었다. 그 분야에 대해 큰 관심이 있다면 전문지식은 실험을 통해서 직접 알아볼 수 있다는 것도 깨닫게 되었다.

6기 이예나

비전	모든 사람이 인권을 존중 받는 평등한 세상 사라진 문화와 역사를 복원기술을 통해 누리고 체험할 수 있는 세상
가치관	내가 가진 것을 다른 사람과 나누자. 노력이 적으면 얻는 것도 적다. 성실함은 모든 일의 근본이다.
관심분야	문화, 역사, 인권, 문화복원

	10대	20대	30대	40대	50대
목표	-꿈을 이루기 위해 여러 경험을 쌓고 견문 넓히기	-대학 진학 및 경험 쌓기	-인권 옹호 프로그램 기획하기 -문화 복원 기술 개발	-인권 증진 사업 실시 -문화 복원 기술 보급 후 적용하기	-복원된 문화 체험 기회 제공 -인권 교육하기
노력	-책 많이 읽기 -여행 많이 다니기 -외국어 공부하기 -문화와 인권 관련 서적이랑 자료 찾아보기	-세계를 돌아다니고, 대학생활을 하며 경험을 쌓고 공부하기-문화 복원 기술, 디지털 복원, 홀로그램등	-인권 옹호 프로그램을 기획하고, 인권 증진 사업 실시 -조사된 것을 바탕으로 문화복원 기술 개발	-인권에 관련된 사람들이 참여할 수 있는 인권 증진 사업 실시 -개발한 문화 복원 기술 보급	-문화 체험 기회 제공하기 -인권 교육(포럼개최, 아동들이 참여 할 수 있는 증진 사업 실시)

6기 정연아

2. 비전로드맵

비전	전세계인들이 첨단과학의 혜택을 평등하게 보급받고, 음악으로 희망을 만드는 세상					
가치관	인간은 부와 명예로 게급이 나누어 지지않으며, 그 계급은 부와 명예를 가진 사람들의 평가방식이다 자유롭게 자신의 의사표현과 표출을 하자 여러 사람들의 의사표현이 모여 좋은 의견이 생기고, 좋은 의견들이 모이면, 좋은 사회를 만들 수 있다					
관심분야	천문학, 엔터테인먼트, 춤, IT, 한국사, 천문학					
	2019년(20세)	2023(24세)	2026(27세)	2029(30세)	2034년(35세)	꿈
목표	포항공대 창의IT융합공학과 or 산업경영공학과 입학 기업인교육원 대학과정	포항공대 대학원입학 지식과 풍부한 경험쌓기 목표를 위해 해야 할 일	스타트업 창업	아시아로 판매시장 확장 제품의 간편화 목표를 이루기 위해 해야할 일	엔터테인먼트 확장	
목표를 이루기 위해 해야 할 일	내신 1등급으로 상승, 유지 Reader's book 작성 창업동아리 가입 커뮤니티 활동 전개 IT기술의 방향과 전개 관련 정보 수집	전공서적읽고 필요한 내용을 요약해서 적기 IT기기 및 보안 관련 포럼이나 컨퍼런스 참석 같은 뜻을 가진 동지들을 탐색	여러 IT기업들을 찾아다니며 배우기 아이템확정 창업멤버 결성 기업의 큰 틀을 구상투자유치	3개의 제 2국어 하기추가인원 모집 아시아 주여지역에게 필요한 제품 물색하기 주식상장	6개의 제 2국어 하기 아메리카 대륙과, 아프리카 대륙 탐방 및 제품 물색	IT기기들의 가격을 사용자들에게 맞추고,엔터테인먼트에 대한 부정적인 인식을 바꾸고 싶다.

이 달의 추천

I'mPossible Report

과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 박나경

6기 박나경

STEP 2# 1, 연필 예쁘게 잡기

우선 사소하지만 본인에게 도전이 될 만한 리스트 (연필 예쁘게 잡기, 손톱 물어뜯지 않기, 저녁마다 운동하기, 삼시세끼 챙겨먹기)를 잘 선정하고 선정 동기 역시 설득력있게 적어주었습니다.

동기
-주변사람들의 충고와 조금 더 글씨체를 예쁘게 하고 싶었기 때문

해결 방안
-연필 교정기를 사서 꾸준히 이용함.
- 인터넷에서 연필 예쁘게 잡는 법을 자주 검색하고 따라 해봄

결과
- 연필 잡는 법이 많이 예뻐졌다!!
1, 글씨체가 전보다 예쁘지 않다.
2, 급할 때는 원래 습관으로 되돌아간다.

완전히
지
노력해

STEP 2# 4, 삼시세끼 챙겨먹기

각 리스트별로 동기, 해결방안, 결과를 작성하고 이 과정을 통해 느낀점이 무엇인지도 남겨 주었습니다. 실행하지 못한 경우에는 하기 힘들었던 이유와 피드백을 적어 주었으며 성공한 경우에는 증거자료를 함께 제시하여 한 학기동안 도전한 과정과 결과를 잘 확인할 수 있었습니다.

동기
-체력을 기르기 위해서는 불규칙적인 식사를 규칙적으로 해야 한다고 함.
- 아침에 늦잠을 자, 식사를 거르자 학교에서 친구들과 군것질을 하는 경우가 늘어남.

해결 방안
-아침에 일찍 일어나서 아침 먹기
-군것질 하지 않고 점심 꼭 챙겨먹기

결과
-이 미션을 하기 전에는 아침밥이나 점심밥을 거르는 경우가 잦았다. 그러나 미션을 진행하고 내가 실천한 것들을 체크하면서 밥을 먹는 날이 증가했고 어느새 습관이 되어 아침식사를 안 하면 어색할 정도가 되었다 ☺
1, 늦잠을 잘 때 아침식사를 못했다.

90%

식사는 우리가 생활하는 에너지 원이다!
아침 식사의 중요성을 깨달았고,
쭈욱 이 미션을 실천했으면 좋겠다!! ☺

이 달의 추천

I'mPossible Report

과정	기본과정
교육	1D: Dream the Future
선정자	6기 이예나

6기 이예나

1. 일주일에 한 부 이상의 영어 신문 일



가족들과 함께 영자 신문을 읽은 후 의견을 나누는 시간을 가짐

(주간 영자신문을 함께 읽은 후 끝나는 다 의견



우선 사소하지만 본인에게 도전이 될 만한 리스트 (일주일에 한 부 이상의 영어신문 읽기, 영어타자 연습하기, 계획표 작성 등)를 잘 선정하고 선정 동기 역시 설득력있게 적어주었습니다.

▲영자신문 주간지를 신청함

영자 신문을 구독함으로써 견문을 넓히고 세상을 다양하게 바라볼 수 있게 되었다. 또, 영어 실력도 향상시킬 수 있었으며 여러 분야의 지식을 고루고루 갖출 수 있게되었다. 앞으로도 꾸준히 영자 신문을 읽을 것이다.

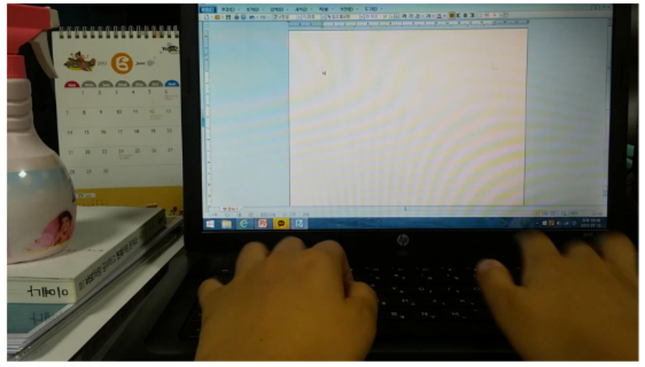


2. 영어타자 연습하기



나는 평상시에 영어 에세이 등 영어로 문서를 작성하는 경우가 많다.
그러나, 영어로 타자치는 것이 느려서 시간이 많이 걸리는 편이다.
그래서, 봄학기 동안 I'm Possible List를 통해서 연습을 하여 빠른 시간 내에 정확히 영어타자를 칠 수 있었으면 하는 바램이다.

일주일에 3번씩 한컴 타자연습 프로그램을 사용하여 영어 타자를 연습하였다.
그 결과 74타수에서 242타수로 엄청나게 영어타자 실력이 향상되었다.



▲타자연습 프로그램으로 연습 후 타자 실력을 점검해보는 영상

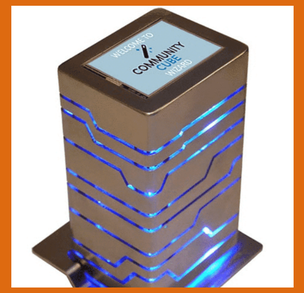
세운 리스트를 실천에 옮기기 위해서 다양한 노력-영자신문 주간지 구독, 가족간의 영어토의 등-을 한 것으로 보입니다. 다만 아쉬운 것은 실패한 항목에 대해서 그 이유나 피드백이 나타나 있지 않네요. 이후 I'mPossible 프로젝트에서 이러한 부분이 추가된다면 더욱 완성도 있는 Report를 만들 수 있을것 같네요.

POSTECH CEO REVIEW 인사이트











구성: 1기 김병헌, 2기 정수빈

1 **환경기술**
날개 없는 풍력발전기, Vortex

2 **사물인터넷**
소음을 없애줘! Here Active Listening

3 **착한기술**
학교폭력을 없애는 마법, "친구명찰"

4 **프로젝션 기술**
디스플레이가 없는 디지털 시계, RITOT

5 **인체공학**
잠과 꿈을 지배한다! 수면안대, LUNA

6 **정보보안**
빅브라더에서 벗어나는 방법! Community Cube

7 **사물인터넷**
보복운전을 피할수 있는 악세서리, Motormood

8 **생활의 발견**
꼭 필요한 만큼만 끓일 수 있는 전기포트, Miito

날개 없는 풍력발전기, Vortex

환경기술

풍력발전기하면 떠오르는 것이 무엇인가? 아마도 큰 기둥과 커다란 날개가 상상이 될 것이다. 혹은 푸르른 언덕 위의 풍차와 고요하고 평온한 느낌을 상상할 수도 있다. 하지만 이런 풍력발전기가 진동과 소음뿐만 아니라 전파 방해와 같은 여러 문제까지 발생시키고 있다는 것을 알고 있는가?

최근 스페인의 'Vortex'라는 기업이 위와 같은 기존 풍력발전기의 문제를 해결할 새로운 개념의 풍력발전기 'Vortex Bladeless'를 개발했다. 기존의 풍력발전기와 Vortex Bladeless의 가장 큰 차이점은 바로 날개의 유무이다.

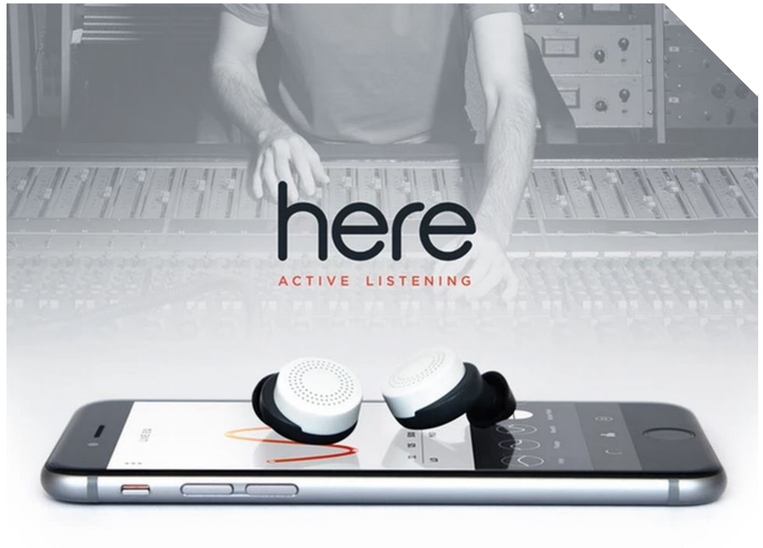
Vortex사는 날개 없이 바람의 힘을 활용하기 위해서 바람의 소용돌이 현상을 이용한다. Vortex Bladeless에 부는 바람은 기둥 전체를 감싸며 소용돌이 현상을 일으키는데, 그 소용돌이로 인해 기둥이 사방으로 흔들리게 되고, 바람에 의해 계속 흔들리는 기둥은 일정한 운동에너지를 발생시킨다. 이렇게 발생한 운동에너지를 미리 기둥 속에 넣어둔 자석을 이용해 전기에너지로 변환하고 저장한다. 이는 자기력으로부터 전기를 유도하는 패러데이 법칙(Faraday's law)을 응용한 것이다.

Vortex사는 프로토타입만 공개한 상태이지만, 이미 크라우드펀딩을 통해 100만 유로(한화 약 13억 원)가 넘는 투자자금을 유치하면서 큰 기대를 불러일으키고 있다.

많은 투자를 받으며 성장하고 있는 Vortex Bladeless는 날개 없는 선풍기를 뒤잇는 날개 없는 풍력발전기로 기대를 받고 있다. 과연 그 다음으로 날개를 땔 주인공은 누가 될 것인가?

홈페이지 / http://vortexbladeless.com/home.php

기사 / http://bit.ly/1V3QPdv



소음을 없애줘!
Here Active Listening

사물인터넷

많은 사람으로 붐비는 큰 시장 한복판에 서 있다고 생각해보라. 상인이 상품을 광고하는 목소리, 아주머니가 값을 내리려 흥정하는 목소리, 주변 사람의 이야기 소리까지 당신의 두 귀를 타고 뇌로 전달될 것이다. 하지만 우리는 뇌에 도착한 모든 소리를 듣지 않는다. 듣고자 하는 소리에만 집중하여 정보를 얻고, 나머지 소리는 소음으로 여기며 무시한다.

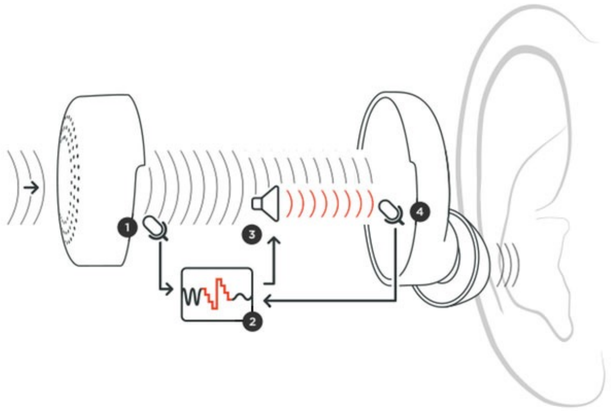
어차피 듣지 않을 소음이지만, 소음이 클수록 귀가 피곤해지고 들으려는 소리를 정확히 들을 수 없게 된다. 게다가, 요즘에는 층간소음이나 소음공해로 인한 분쟁도 적지 않게 일어난다. 만약 우리가 듣고 싶은 소리만 들을 수 있다면 얼마나 좋을까?

소리는 공기나 물과 같은 매질을 통해 파동 형태로 전달된다. 이 점에서 파동을 연구하던 연구원들이 도플러 효과(Doppler effect)를 이용해 소음을 듣지 않을 수 있는 귀마개를 개발했다. 도플러효과의 이해를 위해 짧은 예를 들자면, 사이렌을 울리며 지나가는 소방차가 있을 때, 소방차가 가까워질 때는 사이렌 음이 더 높아지고, 멀어질 때는 낮아지는데, 이는 도플러효과에 의한 현상이다. (만약 도플러효과를 정확히 이해하기를 원한다면 파동의 간섭과 회절, 독립성에 대해 먼저 공부해보길 바란다.)

이런 도플러 현상을 이용한 Here Active Listening은 귀마개처럼 생겼는데, 이 제품을 귀에 끼우면 스마트폰 앱을 이용해 주위 소리를 제어할 수 있다. 예를 들어 지하철을 탔는데, 소음을 듣고 싶지 않다거나 지하철 안내방송만 듣고 싶다면 해당 소리 외의 다른 소리의 볼륨을 낮출 수 있는 방식이다.

이름에 걸맞게 일상생활에서 효과적으로 소리를 들을 수 있게 도와주는 제품이다. 킥스타터 공고 48시간 만에 25만 달러(한화 약 3억 원)에 달하는 금액을 채웠으며 기술력을 바탕으로 한 제품인 만큼 앞으로 발전이 더더욱 기대된다.





1. Here's external-facing mic detects and processes sound as it enters the Here buds.
2. The digital signal processor (DSP) uses the chosen algorithms (which have been selected in the Here App) to produce additional sound waves that add, remove or augment the original audio signal.
3. The original and additional signals enter the ears concurrently, and the sum of the frequencies results in the modified sound.
4. An error mic processes the modified audio signal and enables the DSP to adapt for best audio output quality.

킥스타터 / http://kck.st/1NEhRpx

포스팅 / http://m.post.naver.com/viewer/



학교폭력을 없애는 마법, 친구명찰

착한기술

한국 청소년 행복지수 통계(연세대학교 사회발전연구소 조사, 2009~2014)에 따르면, 대한민국이 OECD 국가 중 청소년 행복지수 최하위를 6년 연속 차지했다고 한다. 그 이유로는 학업 문제, 진로 고민도 있지만, '4대 사회악'으로 불리는 학교폭력도 청소년이 행복한 학교생활을 할 수 없는 데에 큰 몫을 하고 있다.

한국 청소년 행복지수 통계(연세대학교 사회발전연구소 조사, 2009~2014)에 따르면, 대한민국이 OECD 국가 중 청소년 행복지수 최하위를 6년 연속 차지했다고 한다. 그 이유로는 학업 문제, 진로 고민도 있지만, '4대 사회악'으로 불리는 학교폭력도 청소년이 행복한 학교생활을 할 수 없는 데에 큰 몫을 하고 있다.

교육계에서 학교폭력을 줄이고자 학교폭력 신고제도, 친구 사랑의 날 행사 등을 시행했지만, 시간이 지나도 큰 효과를 보지 못했다. 그러던 어느 날, 학교폭력 발생 수를 획기적으로 줄인 학교폭력 예방 명찰, '친구 명찰'이 등장했다.

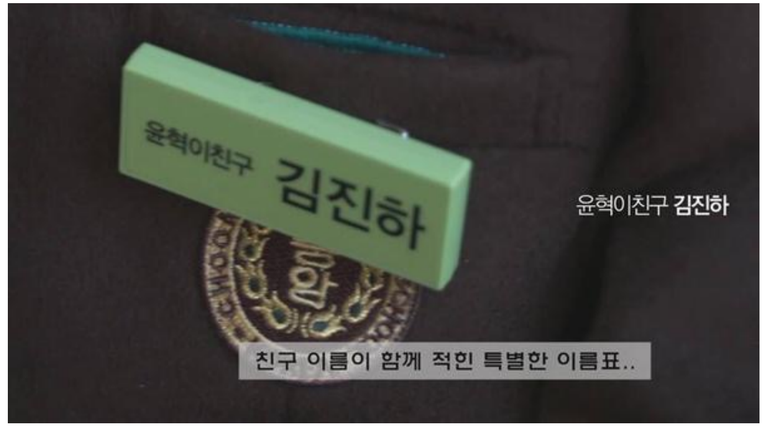
'친구 명찰'은 기존 명찰과 달리 " 'ㅇㅇ'친구 'ㅁㅁㅁ' "처럼 친구의 이름을 함께 적어 학생들이 자신의 명찰에 이름이 적힌 친구와 친밀감을 형성하고 서로 의지하는 관계가 될 수 있도록 했다. 배급받은 명찰에는 무선 알림 시스템을 내장해 본인이 학교폭력을 당하거나 자신 명찰에 표기된 친구가 학교폭력을 당하는 상황을 목격했을 때 버튼을 눌러 선생님에게 신호를 보낼 수 있도록 만들었다.



만약 한 학생이 학교폭력을 신고하기 위해 명찰을 누를 경우에 각 학교에 미리 설치된 중계기를 통해 선생님의 PC 또는 스마트폰에 알림이 가고, 선생님이 직접 그 학생을 호출하거나 학생의 학교생활을 주시하며 학교폭력 문제를 타개할 수 있도록 했다.

친구 명찰의 등장은 학교폭력 사건은 학기 초에 밀집돼있다는 점을 파악하면서 시작됐다. 학교폭력은 주로 새 학년에 들어와 새로운 친구 관계를 형성하거나 서로 기 싸움을 하면서 시작한다는 것이 그 이유이다. 그래서, '친구 명찰'을 통해서 조금 더 쉽게 자기 명찰에 쓰여있는 친구와 더 쉽게 친밀감을 형성할 수도 있고, "A 친구 B", "B친구 C"처럼 골고루 분포된 친구 사슬은 모든 학우가 서로에게 관심을 둘 수 있도록 하여 친구 명찰의 효과를 크게 증가시켰다.

친구 명찰을 시범적으로 도입한 충암중학교에서는 새 학년을 맞이하는 매년 3~4월 마다 학교폭력이 평균 8.5건 발생했지만, 올해는 한 건도 일어나지 않았다고 한다. 정확한 원인 분석과 적절한 해결책 제시가 이뤄낸 성과라고 할 수 있겠다. 과연 또 어떤 기발한 방법으로 골머리를 앓고 있는 중요한 사회 문제들을 해결할 수 있을까?



기사 / http://bit.ly/1NEi7F7

영상 / http://bit.ly/1NEhZFu



디스플레이가 없는 디지털 시계, RITOT

프로젝션 기술 무선충전 기술

정말 오랜만에 새로운 방식의 손목시계가 나왔다. 시간을 보여주는 부분이 완전히 없어진 손목시계이다. 시간을 보여주는 부분이 없어졌는데 시간은 어떻게 보여줄까? 바로 손등에 빛으로 시간을 보여준다.

이 제품의 이름은 Ritot이다. Ritot의 차별화된 장점은 디스플레이가 없어 손목이 편해졌다는 점이다. 이 부분을 제외하면 Ritot는 스마트 워치와 상당히 비슷하다. 스마트워치와 비슷하게 해당 어플리케이션과 기기를 연결하여 페이스북이나 전화, 메세지 등과 연동하여 사용한다. Ritot은 이 외에도 중력, 가속도 등의 센서가 탑재되어 있으며 무선 충전 기술을 적용하여 무선 충전이 가능하다.

사실상 다른 방식으로 보여주는 스마트워치라고 봐도 상관없을 것 같다. 하지만 디스플레이가 없는만큼 그 사용이 제한된 부분이 있다. 스마트 워치처럼 메세지를 확인하거나 전화를 받는 기능은 없고 알림정도만 받을 수 있다. 또한 Ritot는 충전기에 올려놓지 않고는 시계의 기능을 변화시키지는 못한다.

Ritot는 스마트워치의 과도기 모델인 것 같다. 다른 기기를 통해 조작할 수 있는 제품이 아니라 디스플레이 없이 손목에 비추어진 빛을 누르기만 하면 작동이 되는 제품이 이 Ritot의 최종 모델이자 미래의 시계 모습이 될 것으로 기대해 본다.





기사 / http://bit.ly/1NEi1gR

인디고고 / http://bit.ly/1V3N0oG



잠과 꿈을 지배한다! 수면안대, LUNA

인체공학 숙면

인셉션(Inception)이라는 영화를 봤는가? 이 영화 속 주인공들은 설계자가 설계한 하나의 꿈속에서 특수한 목적을 달성하려고 애쓴다. 설계된 꿈속에선 불가능한 일이 없어 주인공의 생각대로 세상이 움직인다. 이 영화 속 주인공처럼 내 마음대로 세상을 조율할 수 있다면, 하고 싶은 일을 다 할 수 있는 나만의 세상이 있다면 얼마나 좋을까?

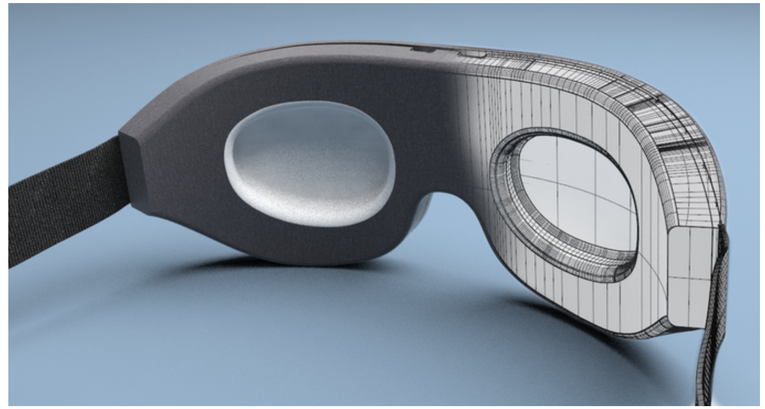
꿈속인 것을 스스로 자각하면서 자유롭게 뛰노는 꿈을 자각몽이라고 하며 치료요법으로도 사용되고 있다. 자각몽을 잘 활용하면 숙면을 할 수도, 수면패턴을 조절할 수도 있다고 한다.

'자각몽'으로 검색하면 자주 '자각몽 꾸는 법'과 같은 키워드가 함께 검색된 것을 볼 수 있는데, 이처럼 많은 사람이 자각몽을 꾸길 원하지만, 자각몽은 쉽게 꿀 수 없다고 한다. 그런데 이러한 사람들을 돕기 위해 꿈을 지배하는 수면안대가 등장했다고 한다.

'LUNA smart sleep mask'라는 이 수면안대는 머리에 끼워 눈을 가리는 안대와 눈에 수면을 돕거나 자각몽을 꾸도록 돕는 빛을 내는 광학부로 이뤄져 있다. 밤잠뿐만 아니라 낮잠이나 기차, 비행기에서 자는 쪽잠까지도 눈에 비치는 빛을 통해 수면이나 기상을 유도할 수 있다. 이 수면안대는 '해 뜰 때 기상', '쪽잠 모드' 등 미리 설정된 모드를 통해서 사용자가 수면패턴을 스스로 조절할 수 있게 돕는다.

하지만 '수면'이라는 사람에게 꼭 필요한 행위를 돕는 LUNA smart sleep mask'는 개발단계가 더뎌서인지, 아니면 효과의 신뢰를 입증하지 못해서인지 생각보다 많은 펀딩을 얻지 못했다. 하지만 만약 그 효과가 증명된다면 그 인기는 하늘을 찌르지 않을까?





킥스타터 / http://kck.st/1NEiXSg



빅브라더에서 벗어나는 방법! Community Cube

정보보안

우리는 SNS에 자신도 모르게 자기에 대한 많은 정보를 흘린다. 사진을 찍어서 올린다던가 글을 쓴다던가 혹은 어떤 것을 검색한다던가 하는 내가 한 모든 행위는 나에 대해 조금씩 설명한다. 그런데 이러한 정보가 전부 다 누군가에게 흘러들어가 분석된다면 어떨까? 끊임없이 우리를 감시하는 '현대판 빅브라더'가 나타났다고 볼 수 있을 것이다.

우리를 감시하는 빅브라더 출현을 막기 위해서는 스스로가 조심해야 할 것이다. 하지만 이것을 예방하기 위해 이미 일상의 일부가 된 인터넷 사용을 중지한다면 큰 불편함을 느낄 것이다.

이번에 소개할 커뮤니티 큐브(Community Cube)는 사생활도 보호하면서 인터넷도 안전하게 할 수 있는 기기와 서비스이다. 커뮤니티 큐브의 핵심적인 기능은 사용자의 모든 정보를 분산시키고 사용자의 정보에 관리자 권한을 부여하거나 암호화하여 다른 사용자들, 즉 빅브라더들이 쉽게 접근하지 못하게 막는 것이다. 커뮤니티 큐브는 다른 인터넷 보안 프로그램이 제공하는 거의 모든 서비스-광고 제거, 자료 익명화(anonymization), 바이러스 필터링, 암호화 등-를 통합적으로 제공한다.

밖에서 인터넷을 사용한다고 사생활 정보가 나갈까 걱정할 필요는 없다. 사용자는 밖에서도 무선으로 커뮤니티 큐브와 연결하여 안전하게 사용할 수 있다.

안타깝게도 우리나라의 대부분의 OS인 윈도우즈에서는 사용할 수 없고 기기와 서비스는 오픈 소스로 되어있기 때문에 리눅스를 기반으로 사용할 수 있다.

현대 사회에서 인터넷 보안은 중요한 문제이다. 컴퓨터가 느려질가 염려해 보안 프로그램을 사용하지 않는 것은 지양해야 한다. 이 제품의 스탠더드 형은 40만원 정도이다. 학생이 사기에는 꽤 비싸지만 사용자의 보안에 대한 가치관에 따라 이 제품의 가격에 대한 생각은 달라질 것이다. 이 커뮤티니 큐브에 대해 좀 더 기술적으로 상세하게 알고 싶다면 여기에서 알 수 있다.



인디고고 / http://bit.ly/1V3QBDc

홈페이지 / www.communitycube.net



보복운전을 피할수 있는 악세서리, Motormood

사물인터넷

최근에 보복운전이 사회적 이슈가 되고 있다. 보복운전이란 운전자가 다른 차량을 여러 차례 위협하는 운전을 말한다. 차량들이 가고 있는 도로에서 상대방을 위협하는 운전을 하기 때문에 위협을 당하는 쪽이나 하는 쪽이나 상당히 위험하다. 또한 당사자들 둘 사이에서만 사고가 끝나는 것이 아니라 차량사고가 난 뒤에 추돌사고도 많이 나기 때문에 주변에 피해가 심각하다.

보복운전을 한 운전자는 10명 중 8명은 앞차가 미안하다는 신호만 해줬어도 보복운전을 하지 않았을 것이라고 얘기한 보도자료가 있다. 보통 달리는 차들 사이에서 미안하다는 신호는 깜빡이를 켠다던가 손을 올린다던가 하는 행동이다. 하지만 이러한 것도 지역마다 달라 오해를 낳는다고 한다. 그럼 누구나 알아볼 수 있는 신호를 보내주기만 하면 괜찮지 않을까라는 생각에서 나온 액세서리가 있다.

킥스타터에서 나온 Motormood란 제품은 운전석에서 송신기 스위치를 누르면 뒤창문에 붙여 놓은 수신기에서 불이 들어와 웃는 얼굴이 보이는 것이다. 설치하는 방법도 매우 간단하다. 송신기 스위치는 뒤에 집게가 있어 운전자의 손이 닿는 곳에 집으면 된다. 수신기는 A3 건전지 3개를 넣고 뒤창문에 붙이기만 하면 설치가 끝난다.

앞차량이 운전을 못해 본인을 화나게 해도 앞차량의 Motormood의 웃는 얼굴을 보면 누구라도 화가 누그러지지 않을까싶다.





포스팅 / http://bit.ly/1V3QJ5x



꼭 필요한 만큼만 끓일 수 있는 전기포트, Miito

생활의발견

전기포트를 사용하여 물을 끓일 때는 항상 필요한 양보다 많이 끓이게 된다. 기존의 전기포트를 이용하면 필요 이상으로 물을 넣기 때문에 물을 끓이는 시간도 많이 들고 전기도 많이 사용되여 낭비가 생길 수 밖에 없다. 이러한 불편함을 개선한 제품이 나왔다.

이 제품은 플레이트와 스테인리스로 된 막대기로 구성되어있다. 포트 부분도 필요없다. 컵을 그대로 포트처럼 사용하여 물을 끓일 수 있다. 사용방법은 매우 간단하다. 플레이트 부분 위에 컵이나 그릇을 올려놓은 다음 제품의 막대기를 꽂은 다음 터치를 하면 된다. 포트부분이 없으니 설거지할 거리도 줄어든다.

이 제품은 어떻게 작동하는 것일까? 이 제품은 전자기 유도 방식을 사용한다. 전자기 유도는 자기장이 변화하는 곳에 있는 도체에 전위차가 발생하는 현상이다. 이 제품의 플레이트 부분과 금속 막대기의 끝에서 전자기장을 만들어 열을 낸다. 그 발생한 열로 물을 끓인다.

매우 간편한 이 제품도 단점이 있다. 컵이 플라스틱이라면 환경호르몬이 나와 몸에 좋지 않을 것이고 열전도율이 낮으면 물이 잘 끓지 않을 것이다. 또한 열에 약한 재질의 컵을 쓴다면 깨질 수도 있다. 따라서 이 제품과 사용할 수 있는 컵 재질은 유리나 도자기, 스테인리스로 정도일 것이다.

홈페이지 / http://kck.st/1NEimQo

POSTECH

YOUR DREAM IS OUR FUTURE

CREATIVE ENTREPRENEUR OMPHALOS